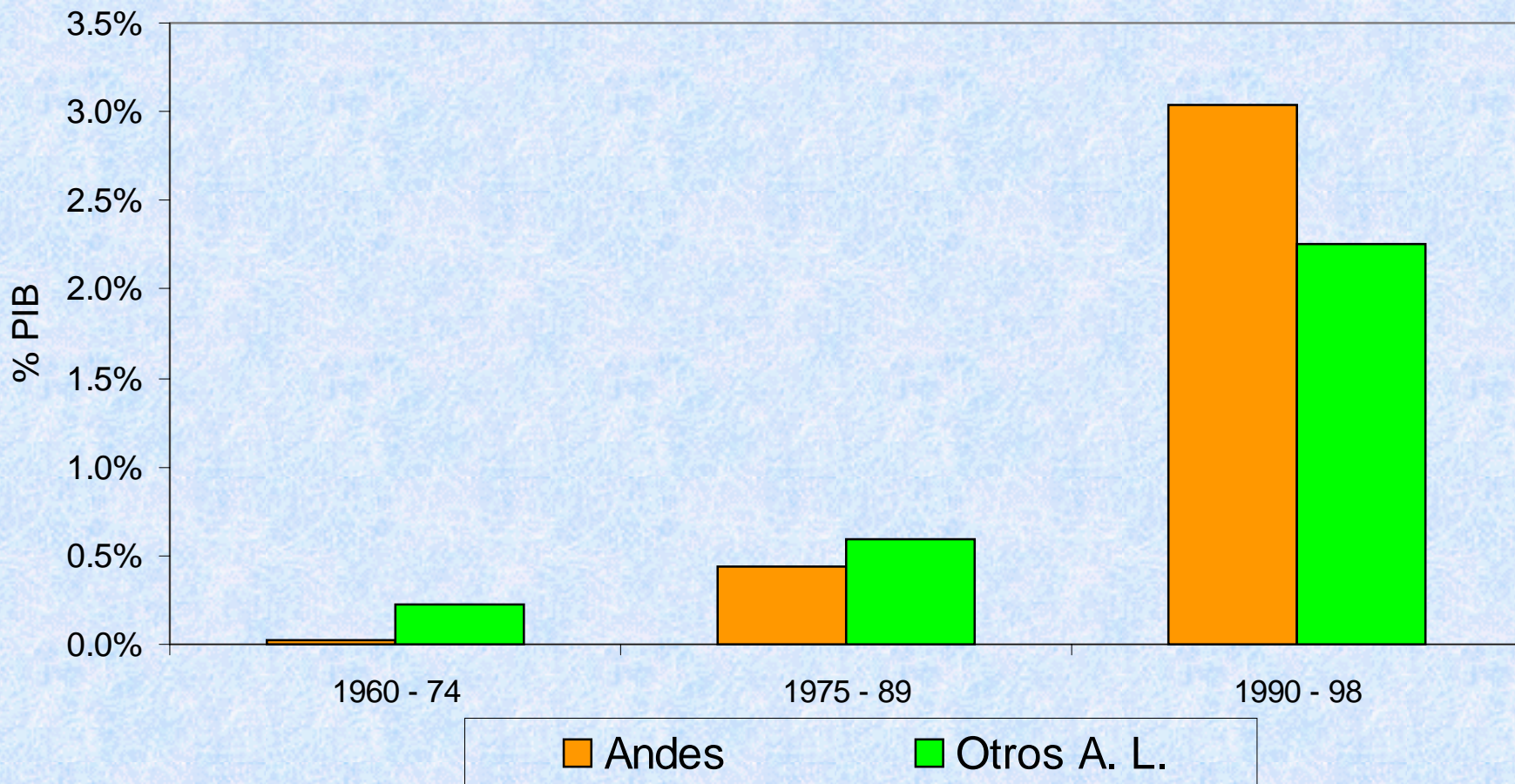


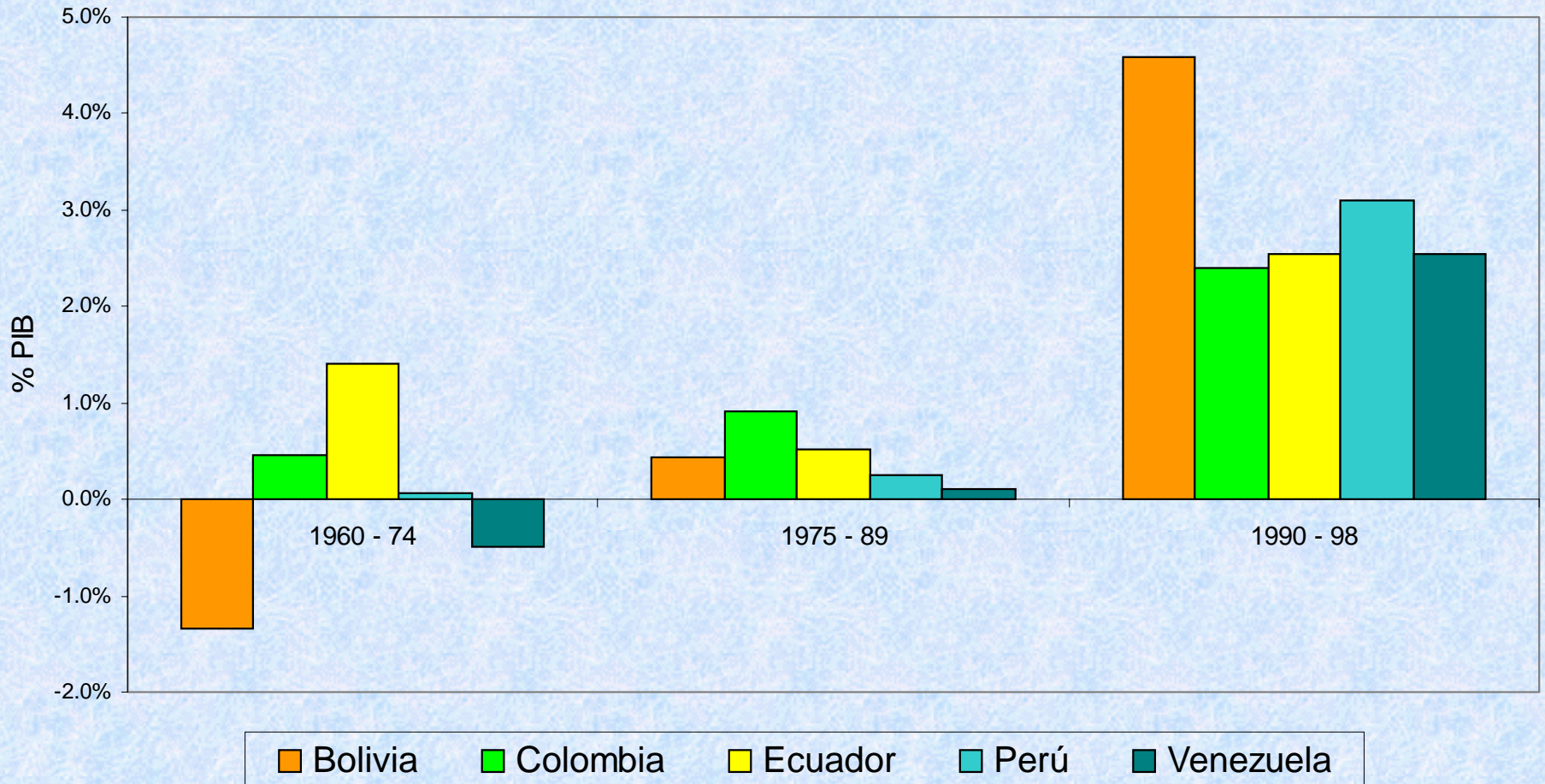
INVERSION EXTRANJERA EN LOS PAISES ANDINOS

Joaquín Vial
Center for International Development
Harvard University

FLUJOS PROMEDIO DE INVERSION DIRECTA A AMERICA LATINA

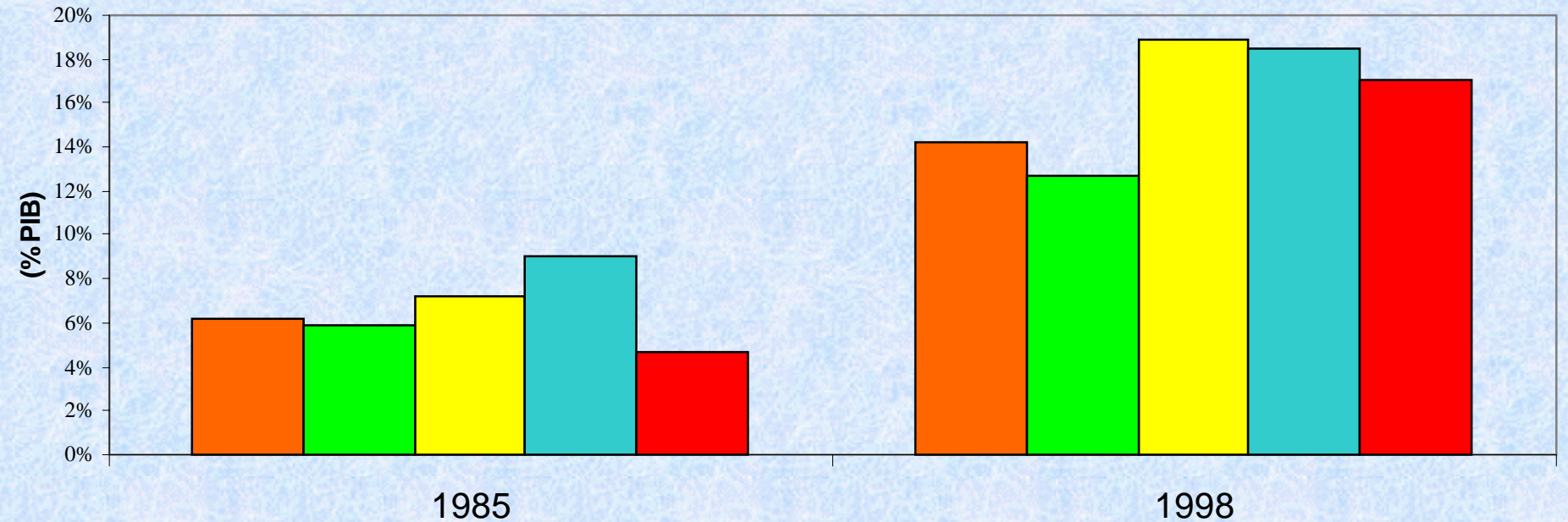


FLUJOS IED EN PAISES ANDINOS



- Los flujos de Inversión Extranjera Directa han aumentado significativamente en los noventa tanto para América Latina en general, como para los países andinos.
- Estos flujos han alcanzado cifras entre 3 y 5% del PIB, convirtiéndose en la principal fuente de financiamiento externo de los países andinos.
- El aumento se ha sentido en todos los países andinos sin excepción.

STOCKS IED MULTINACIONALES USA POR REGIONES Y PAISES



■ Promedio Mundial

■ Países Desarrollados

■ Países en Desarrollo

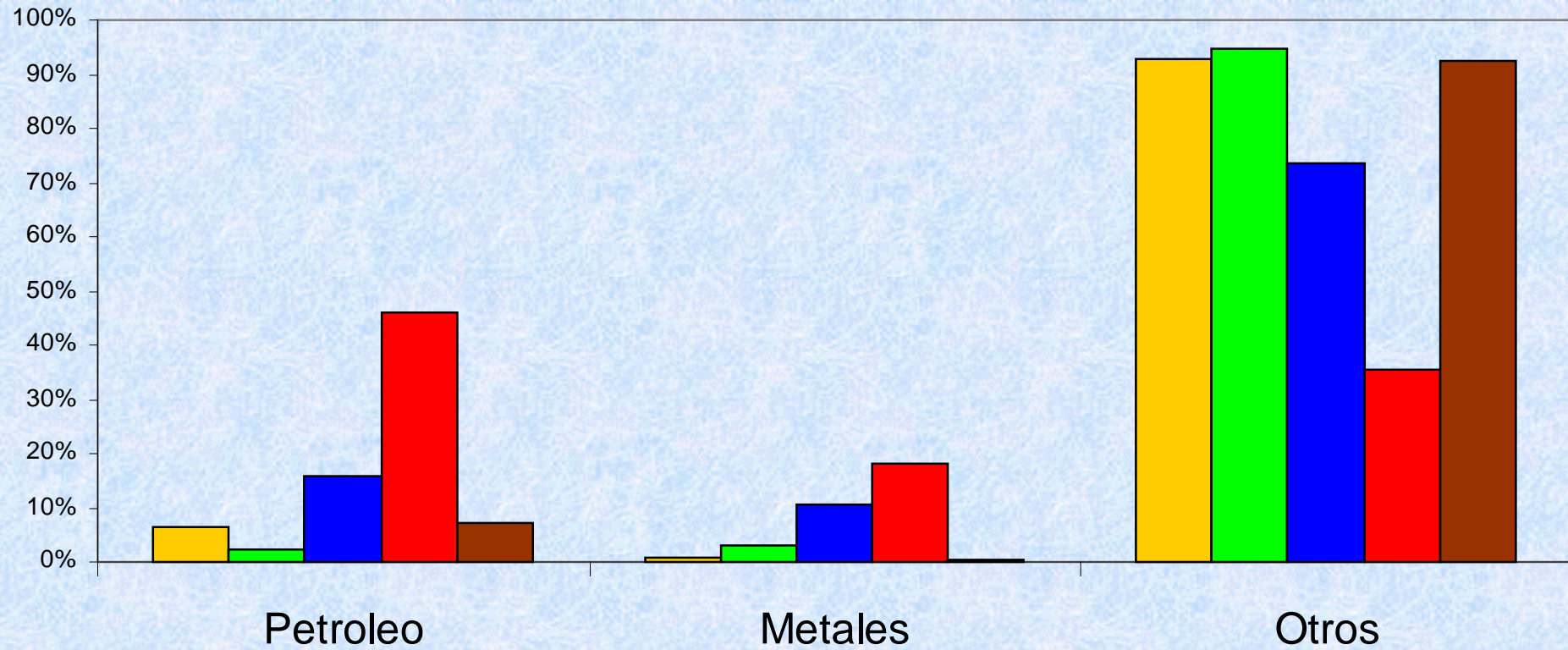
■ América Latina

■ Países Andinos

EN RESUMEN, UNA BUENA NOTICIA:

- **Los países andinos están recibiendo elevados flujos de Inversión Extranjera Directa.**
- **Los “stocks acumulados” de inversión extranjera en la región son normales o altos, en relación al tamaño de estas economías y han crecido a un ritmo elevado en la última década.**
- **Todos los países andinos han participado de esta bonanza, sin excepciones.**

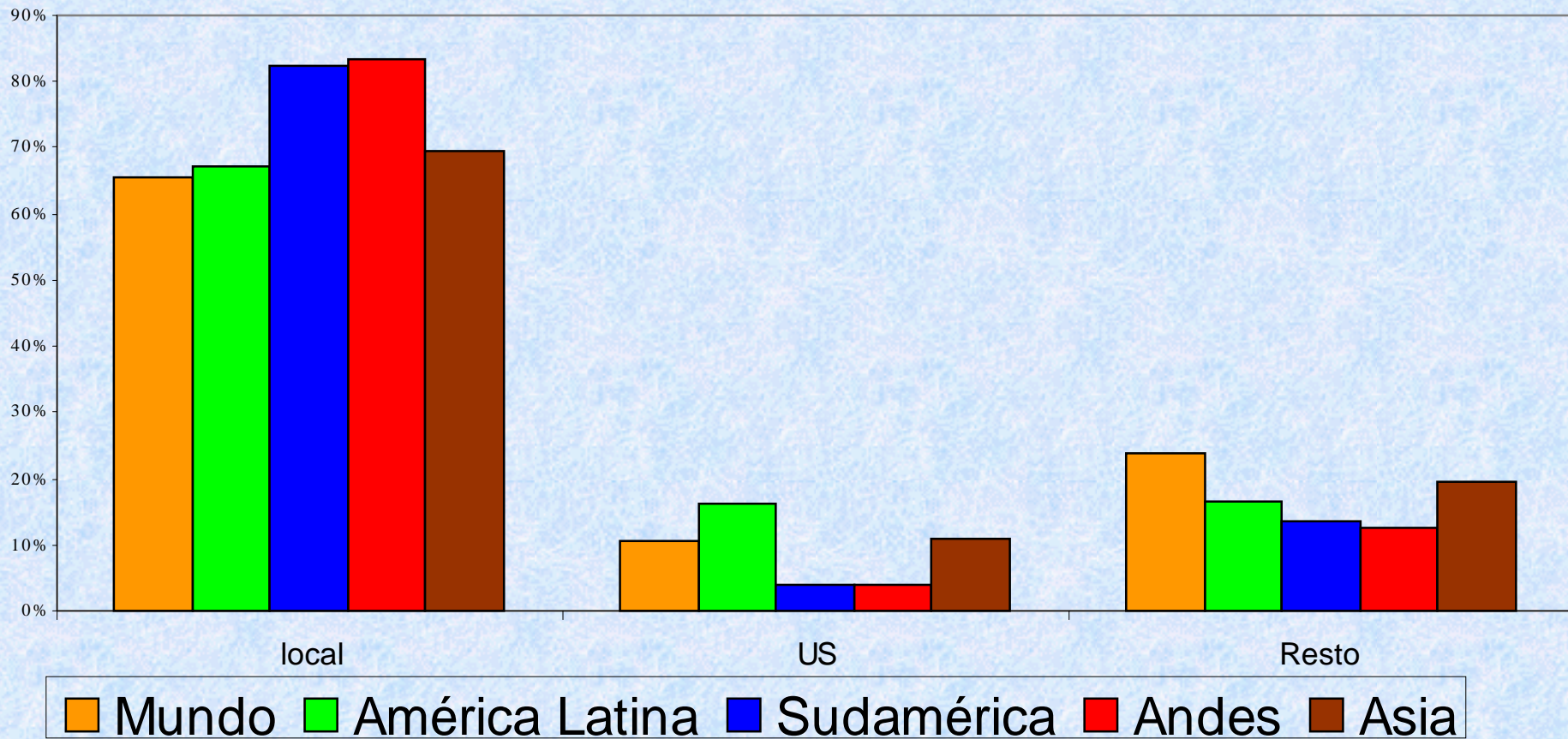
COMPOSICION SECTORIAL IED CORPORACIONES USA (PORCENTAJES DEL TOTAL)



 Promedio Mundial  América Latina  Sudamérica  Andinos  Asia

MERCADO DE DESTINO DE LAS VENTAS DE CORPORACIONES USA

(porcentaje del total)



FACTORES QUE ATRAEN LA INVERSION DIRECTA EXTRANJERA

- Howard Shatz¹ en un trabajo especialmente preparado para el PAC analiza este tema, sobre la base de la investigación existente y con trabajo original usando datos de corporaciones norteamericanas.
- **Hay dos factores dominantes en este tipo de inversiones:**
 - **Distancia respecto de los mercados de destino**
 - **Tamaño del mercado de destino**

Howard Shatz: Expanding Foreign Direct Investment in the Andean Countries. CID. Noviembre, 2000.

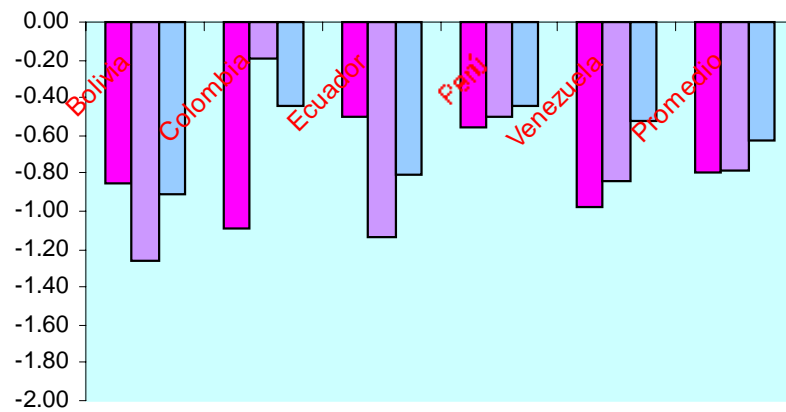
FACTORES QUE ATRAEN LA INVERSION DIRECTA EXTRANJERA

- La distancia está relacionada con los costos de transportes y coordinación, por lo que hay un espacio importante para que los países puedan “acercar” sus economías al resto del mundo.
- El tamaño del país se refiere al tamaño del mercado al que se puede acceder. En esto influyen las condiciones de transporte y comunicaciones dentro del país y con los vecinos, así como los acuerdos comerciales vigentes.

OTROS FACTORES QUE AFECTAN LA INVERSION EXTRANJERA

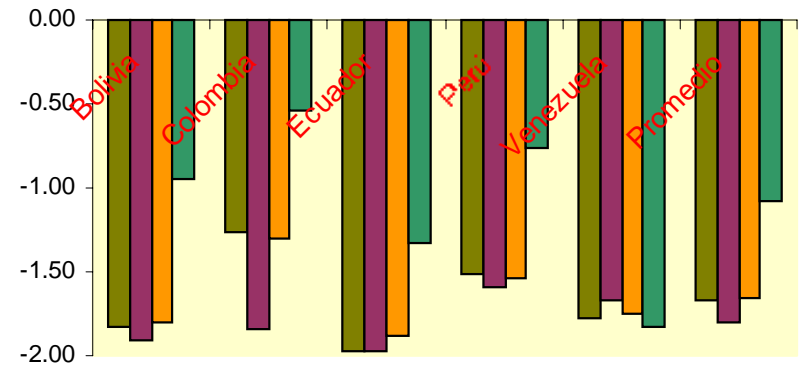
- Nivel de educación de la fuerza de trabajo. Especialmente de la educación secundaria y universitaria.
- La infraestructura del país, tanto en transporte, como energía y comunicaciones.
- Las políticas nacionales hacia la IED y el clima general de apertura y receptividad a ésta.

Condiciones Mercado Laboral



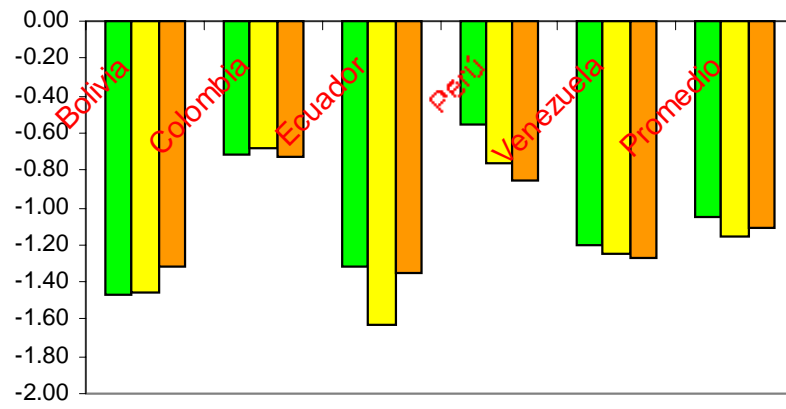
- - Costos no salariales
- - Calificación y capacidad de trabajadores
- - Disponibilidad y capacidad ejecutivos

Aspectos Institucionales



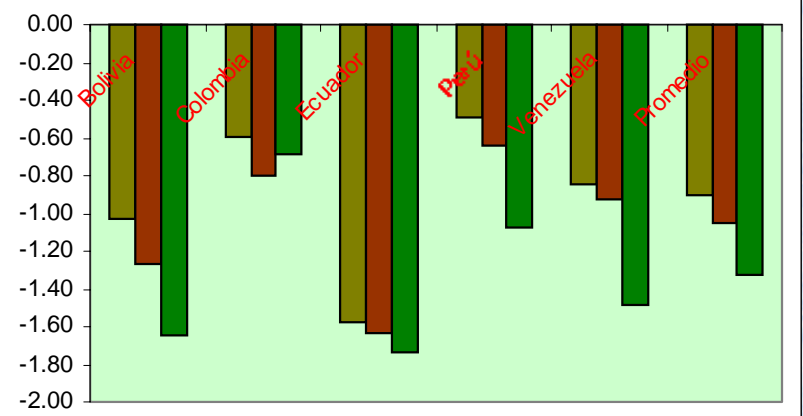
- - Eficiencia de las instituciones estatales
- - Ausencia de corrupción
- - Equidad y eficiencia de la administración de justicia
- - Sentido general de seguridad personal

Trabas a la actividad empresarial



- - Trámites de exportación
- - Trámites de importación
- - Permisos y trámites para iniciar negocios

Servicios de infraestructura



- - Confiabilidad del suministro de energía
- - Acceso, calidad y costo de las telecomunicaciones
- - Condiciones sanitarias en general

BASES DE UNA ESTRATEGIA PARA ATRAER INVERSIONES

1. Identificar Mercados Atractivos:

- **Norteamérica: Colombia y Venezuela**
- **Brasil, Argentina: Ecuador, Perú y Bolivia**
- **Mediano plazo: mercado de la CAN**

2. Acortar distancias económicas a mercados

- **Priorizar inversiones en función de facilitar el acceso a esos mercados**
- **Revisar sistemáticamente instituciones, normas y procedimientos que intervienen en el comercio, con prioridad en aquellas que afectan a mercados prioritarios**
- **Impulsar acuerdos comerciales, inversiones, propiedad intelectual y doble tributación que faciliten el acceso a esos mercados**

3. Instituciones y gobernabilidad

- **La debilidad de instituciones claves para el desarrollo de la actividad económica es un tema crítico en la región.**
- **Las inversiones llegan, pero los países están pagando un costo elevado para atraerlas.**

4. Desarrollo de plataformas exportadoras

- **Zonas libres de derechos aduaneros**
- **Concentración de servicios e infraestructura**
- **Acceso a mercado laboral amplio y profundo**
- **Trámites simplificados para comercio y constitución de empresas**
- **Acceso y operación con normas sencillas y transparentes**
- **Franquicias tributarias especiales?: experiencias diversas. De hacerlo, hay que especificar calendario de desaparición.**
- **No confundir con instrumentos de desarrollo de zonas atrasadas.**