

Proyecto Andino de Competitividad

MODULO DE INVERSIÓN EXTRANJERA

**Roberto Steiner - Natalia Salazar
CEDE-UNIANDES
Bogotá, diciembre 5 de 2000**

Temas a tratar

I. Objetivos del Módulo

II. Metodología

III. Resultados

IV. Recomendaciones

Temas a tratar

I. Objetivos del Módulo

II. Metodología

III. Resultados

IV. Recomendaciones

I. Objetivos del módulo de IED

- **Evaluar la capacidad de Colombia para atraer IED**
- **Proponer medidas de política que apunten a mejorar dicha capacidad**

I. Objetivos del módulo de IED

**El proyecto se desarrolla de
manera paralela y similar en los
países del Grupo Andino**

Temas a tratar

I. Objetivos del Módulo

II. Metodología

III. Resultados

IV. Recomendaciones

II. Metodología

- **Recopilación de información histórica sobre**
- **Realización de una encuesta a empresas con participación de capital extranjero**
- **Realización de reuniones para discutir resultados preliminares**
- **Recomendaciones de política**

II. Metodología

- **La encuesta:** Harvard envió un modelo de encuesta, con el fin de obtener resultados comparables entre países.
- **Colombia:** Recientemente se han realizado varias encuestas y entrevistas a empresas con IE.

II. Metodología

- Se modificó el formulario, incluyendo (con mayor profundidad) preguntas no abordadas en ejercicios anteriores.
- La encuesta se envió a las mismas empresas contactadas por el Ministerio de Comercio Exterior y Fedesarrollo, en 1999.
- Una segunda ronda incluyó 70 empresas adicionales.

Temas a tratar

I. Objetivos del Módulo

II. Metodología

III. Resultados

IV. Recomendaciones

III. Resultados

- A.** Evolución de la IED
- B.** Ejercicios anteriores
- C.** Resultados preliminares
encuesta

III. Resultados

A. Evolución de la IED

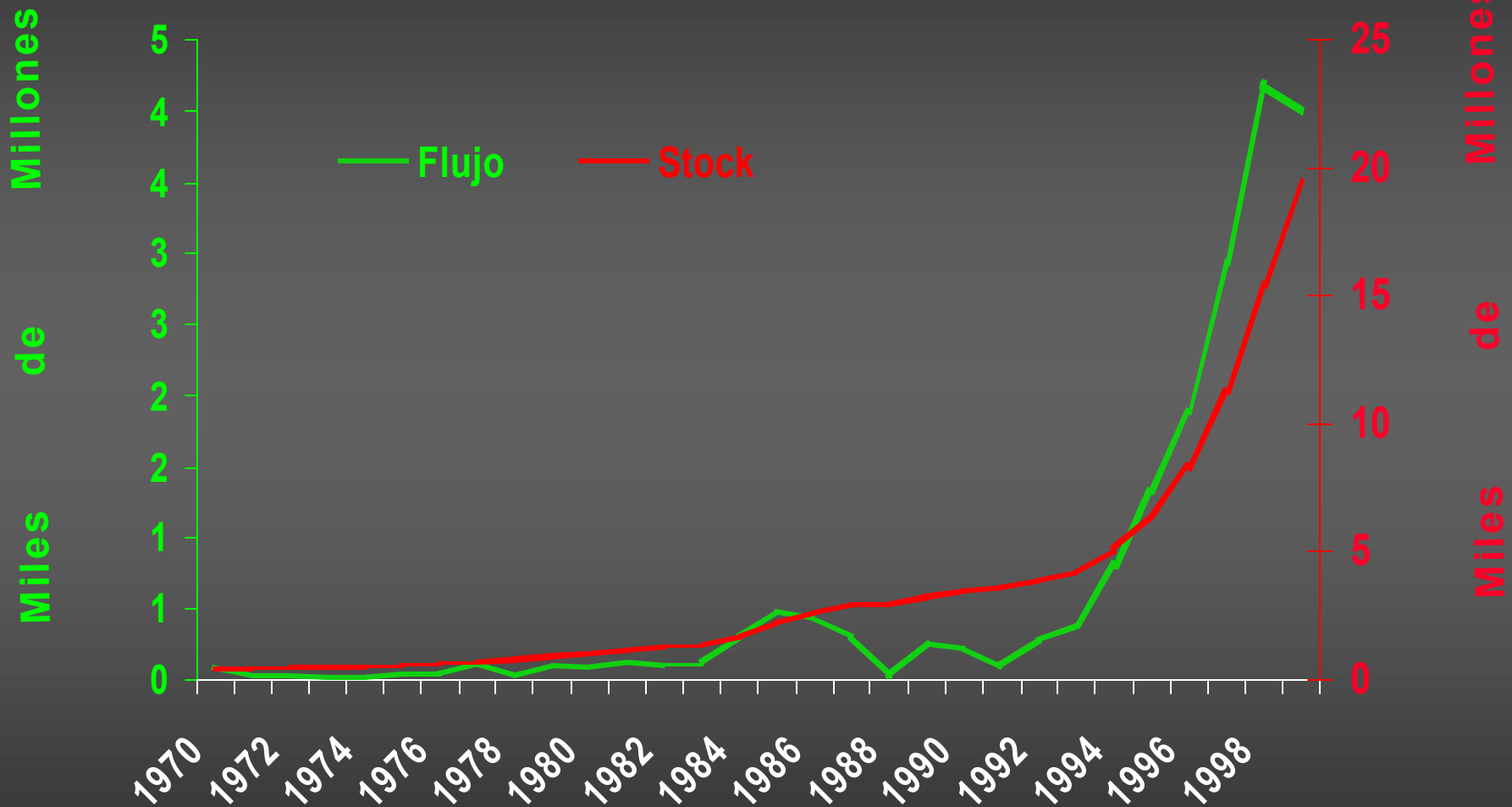
B. Ejercicios anteriores

**C. Resultados preliminares
encuesta**

de

Stock y flujo de registros de IED

de



Nota: No incluye inversión en petróleos ni en portafolio.

Fuente: Banco de la República

Flujo de IED por sectores (% del total)

	1970	1980	1990	1999
AGROPECUARIO	1.15	2.12	2.31	1.64
MINAS	8.51	5.27	20.97	0.89
INDUSTRIA	72.72	97.49	51.24	36.85
ELECT, GAS Y AGUA	0.00	(0.13)	0.00	20.45
CONSTRUCCION	0.41	0.60	18.09	2.94
COPMERCIO	8.11	1.37	5.23	9.46
TRANSP. Y TELECOM	1.53	1.71	(0.01)	13.66
EST. FINAN.	6.83	(8.64)	2.08	13.08
SERVICIOS	0.39	0.00	0.07	1.03
NO ESPECIFICADAS	0.34	0.20	0.02	0.00
Total	100	100	100	100

Nota: No incluye inversión en petróleos ni en portafolio.

Fuente: Banco de la República

Stock de IED por sector económico (% del total)

	1970	1980	1990	1999
AGROPECUARIO	0.9	1.1	0.6	1.2
MINAS	2.0	5.1	45.3	11.5
INDUSTRIA	69.4	70.7	42.4	31.8
ELECT. GAS Y AGUA	0.2	0.1	0.0	22.3
CONSTRUCCION	0.4	0.3	0.6	1.7
COPMERCIO	10.8	9.1	4.8	7.0
TRANSP. Y TELECOM	2.4	3.0	1.0	8.0
EST. FINAN.	13.6	10.4	5.1	15.9
SERVICIOS	0.1	0.1	0.0	0.5
NO ESPECIFICADAS	0.2	0.3	0.1	0.1
Total	100	100	100	100

Nota: No incluye inversión en petróleos ni en portafolio.

Fuente: Banco de la República

Flujo de IED por origen (% del total)

	1970	1980	1990	1999
AMERICA DEL NORTE	50.4	73.6	54.4	19.9
AM. CENTRAL Y ANTIL.	10.6	(2.0)	18.9	42.0
AMERICA DEL SUR	6.1	16.5	2.8	5.7
EUROPA	32.6	11.2	19.5	31.3
ASIA	0.0	0.6	4.4	0.8
OTROS PAISES	0.3	0.1	0.0	0.3
TOTAL	100	100	100	100

Nota: No incluye inversión en petróleos ni en portafolio.

Fuente: Banco de la República

Stock de IED por origen (% del total)

PAIS	1970	1980	1990	1999
AMERICA DEL NORTE	65.7	58.1	72.2	27.5
AMERICA CENT. Y ANTILLAS	13.5	10.2	5.9	38.5
AMERICA DEL SUR	3.0	6.8	3.5	4.4
EUROPA	17.5	23.7	17.1	28.2
ASIA	0.1	1.1	1.2	1.3
OTROS PAISES	0.1	0.1	0.1	0.1
TOTAL	100	100	100	100

Nota: No incluye inversión en petróleo ni en portafolio.

Fuente: Banco de la República

III. Resultados

A. Evolución de la IED

B. Ejercicios anteriores

C. Resultados preliminares
encuesta

Ejercicios anteriores

Tres Ejercicios

- **Fedesarrollo, 1994:** encuesta cuantitativa a 56 firmas
- **Ministerio de Comercio Exterior y Fedesarrollo, 1999:** encuesta cuantitativa a 100 empresas
- **Coinvertir y DNP, 1999:** Entrevista directa (cualitativa) a 121 empresas

Ejercicios anteriores

- **Generales:**

- La participación de capital extranjero es elevada (+ del 50%)
- Origen: 42% establecimiento de sucursal, 32% Joint Venture, 25% compra de empresa nacional
- Su producción se **destina** en buena parte al **mercado interno** (65%)

Ejercicios anteriores

- **Percepción general y estrategia de las empresas:**
 - **Tener acceso al mercado local, y en cierta medida exportar a países cercanos**
 - **Ponderan de Colombia la estabilidad macro, el crecimiento sostenido y la disponibilidad de mano de obra calificada**

Ejercicios anteriores

- **Aspectos Macro:**
 - El más importante es el crecimiento estable y sostenido
 - No resulta importante la política cambiaria

Ejercicios anteriores

- **Aspectos Micro (en orden de importancia):**
 - **Acceso a mano de obra calificada**
 - **Costo de la mano de obra**
 - **Regulación laboral**
 - **Infraestructura de transporte**
 - **Costo y calidad de los servicios públicos**

Resultados ejercicios anteriores

- **Aspectos tributarios:**
 - La carga impositiva es elevada
- **Aspectos de política comercial:**
 - Los incentivos a las exportaciones y las preferencias comerciales derivadas de Acuerdos Comerciales suscritos por Colombia son muy favorables.

Ejercicios anteriores

- **Tratamiento a la IED:**
 - Les gustaría ver más estabilidad jurídica, particularmente en el campo cambiario y tributario.
- **Qué llevaría a aumentar la IED ?**
 - Un mejoramiento en la situación de orden público
 - Mayor estabilidad macro y jurídica

III. Resultados

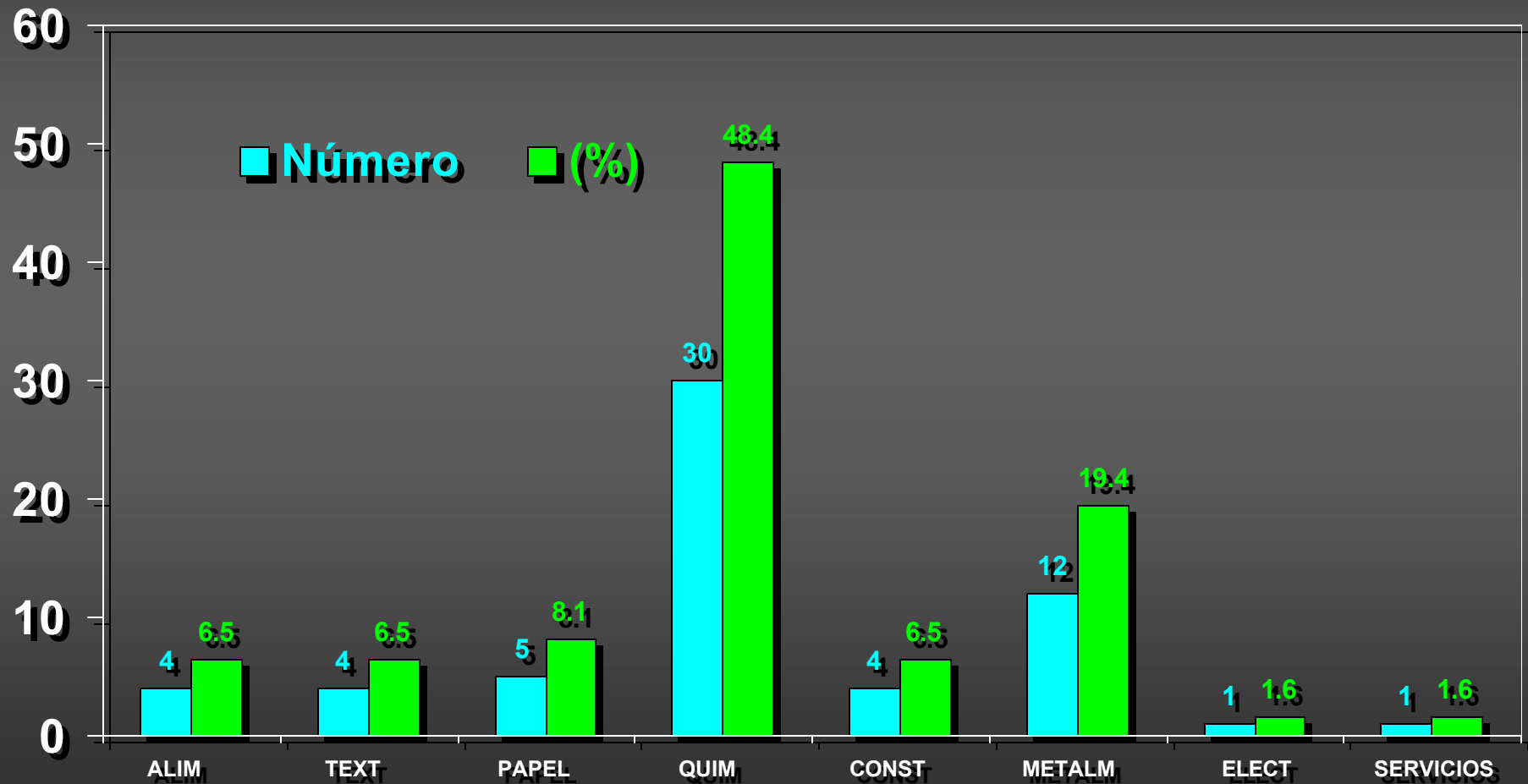
A. Evolución de la IED

B. Ejercicios anteriores

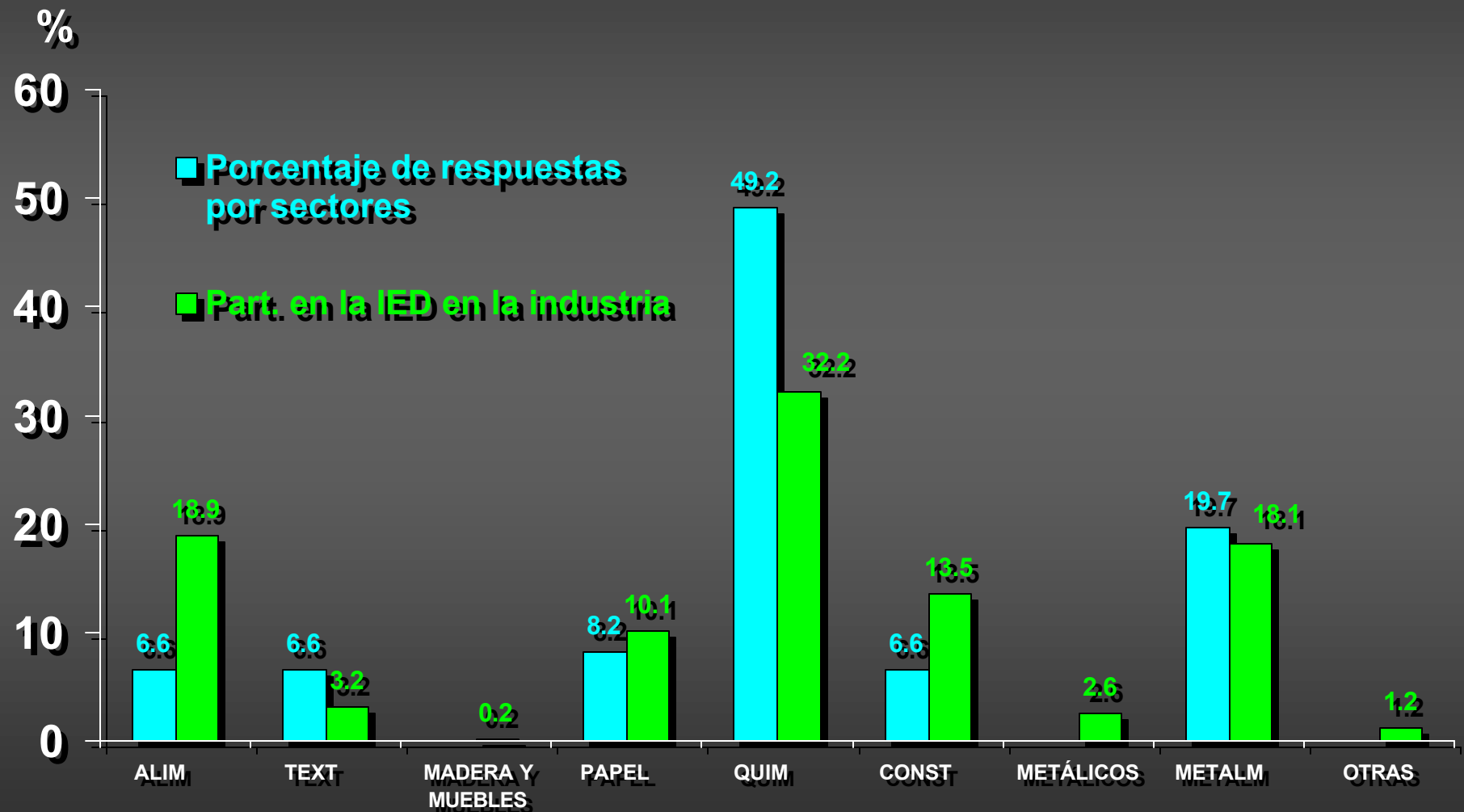
C. Resultados preliminares
encuesta

**Algunas características de las
empresas que respondieron la
encuesta**

Sector económico

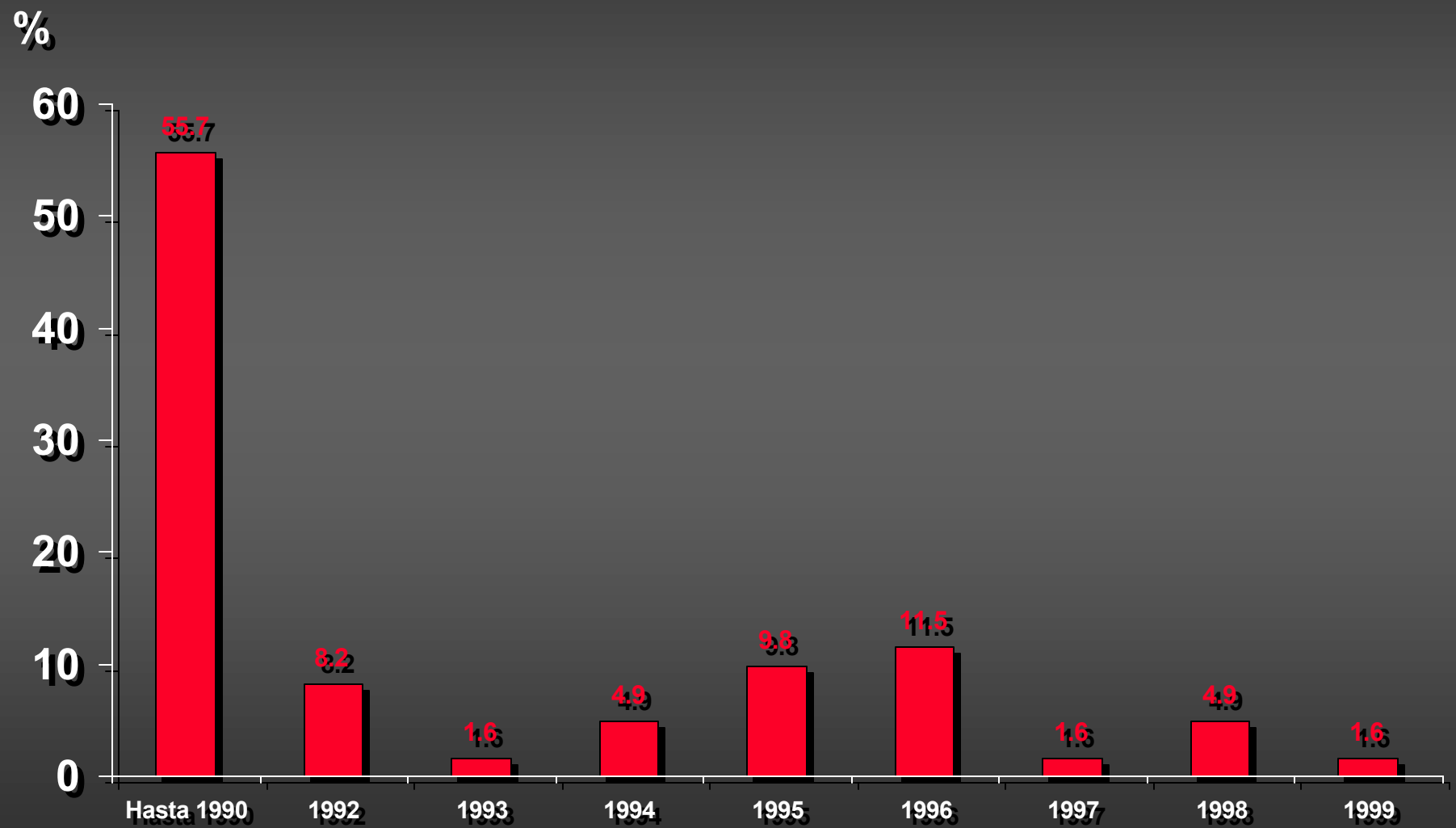


Inversión extranjera por subsectores de la industria y respuestas por sectores

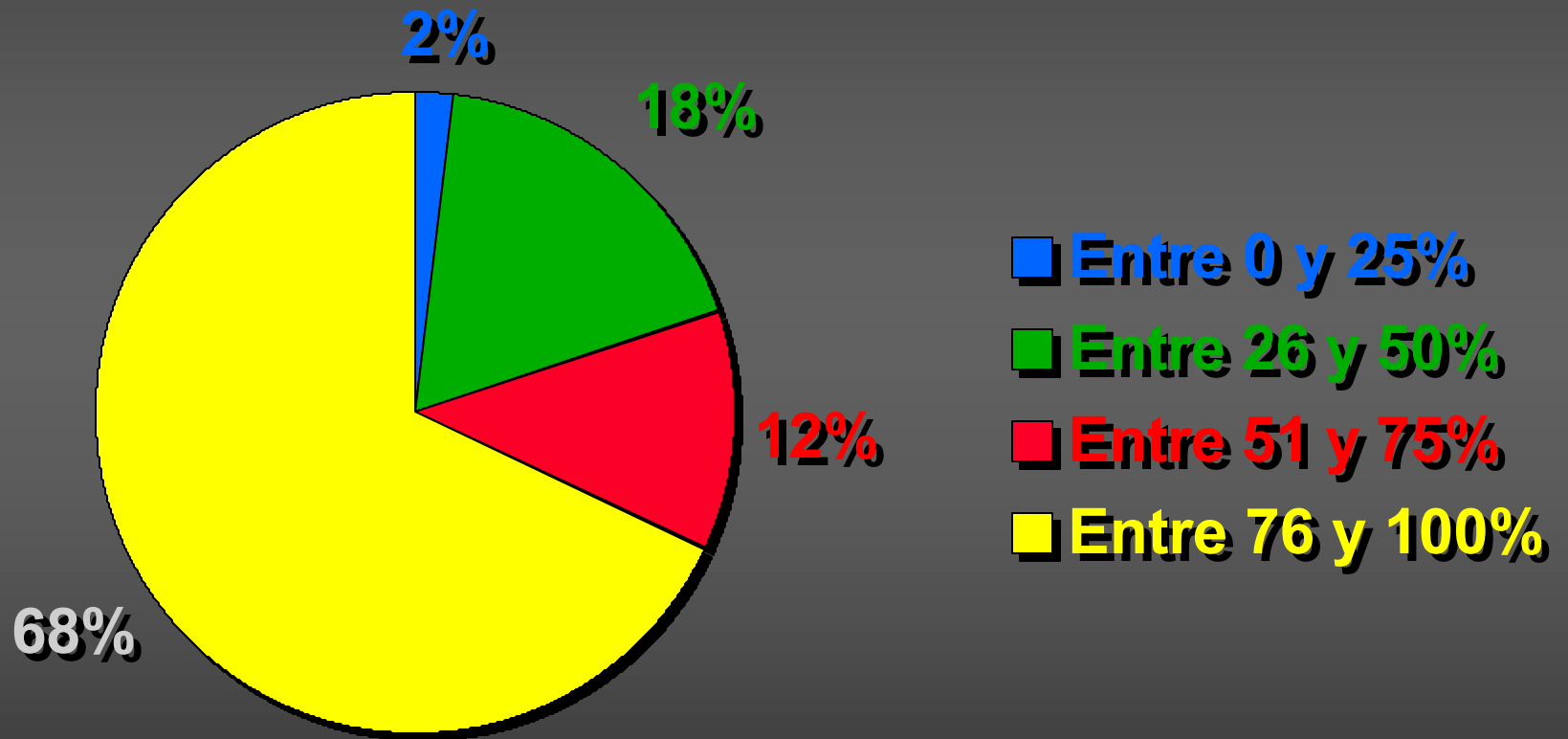


**En el ejercicio hay una sobre-
representación del sector
químico. Sin embargo, los
resultados no difieren por
sectores.**

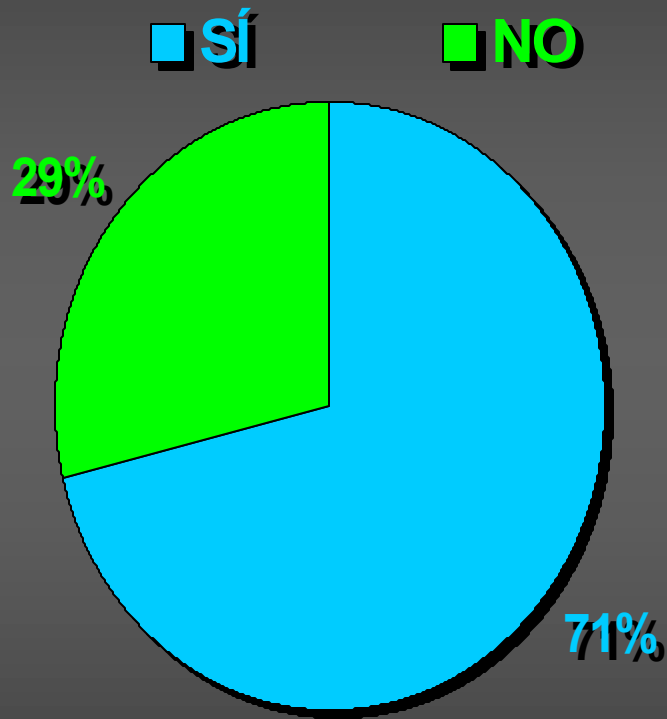
Año de establecimiento



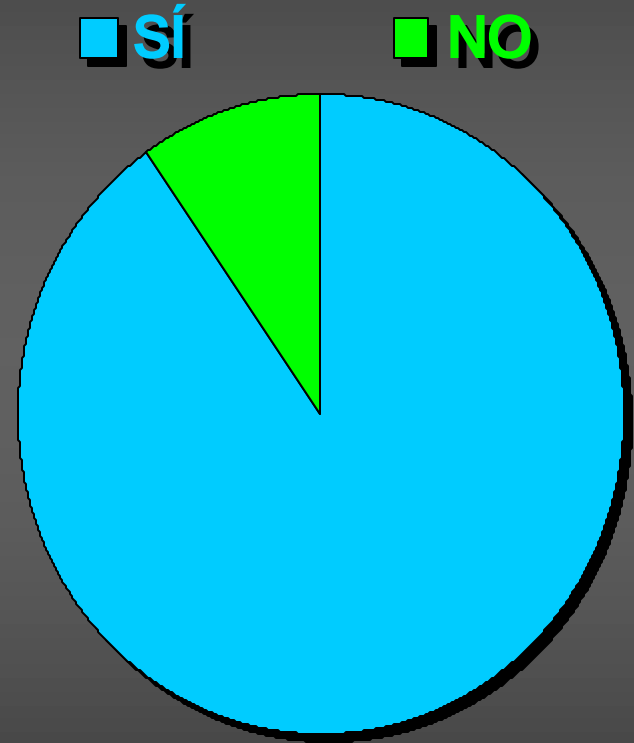
Participación de capital extranjero



Filiales



Tiene filial en Grupo Andino



Tiene filial en otros países latinoamericanos

Resultados preliminares de la encuesta

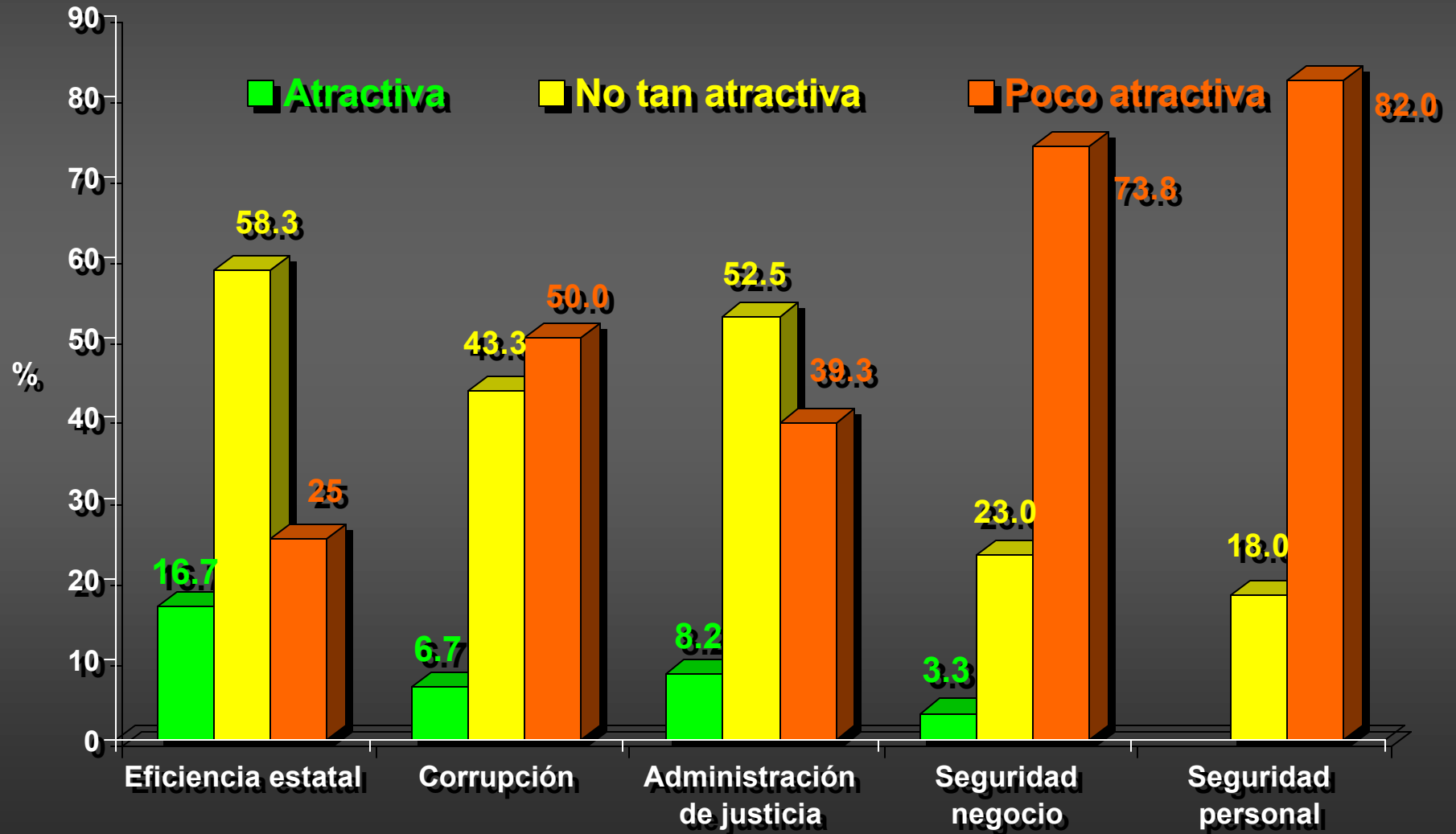
La encuesta consistió en:

- Comparar a Colombia con
 - Países de la región
 - Países desarrollados
- En cuanto a los siguientes aspectos:
 - Institucionales
 - Regulación
 - Infraestructura
 - Mercado laboral
 - Aspectos tributarios y cambiarios

Instituciones

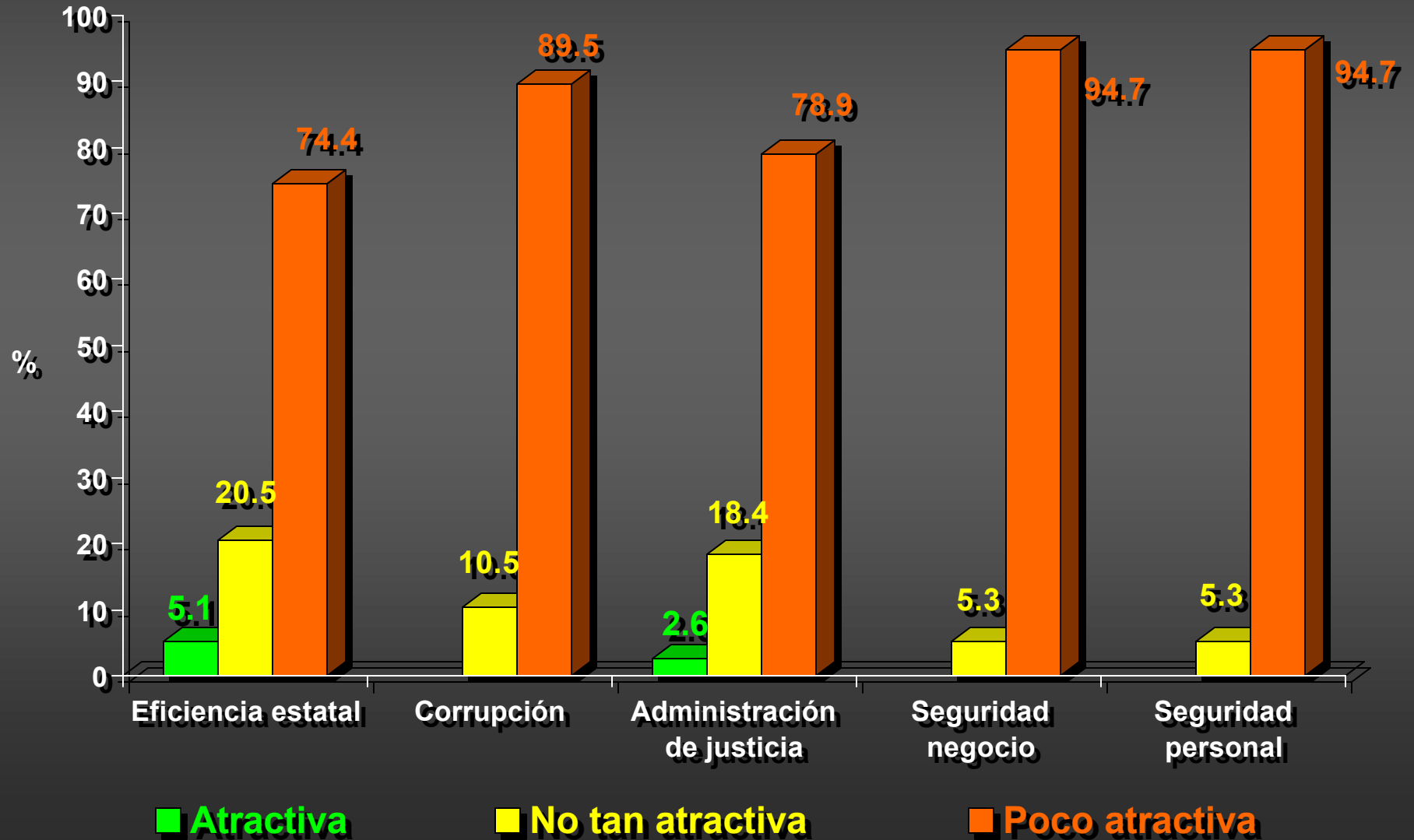
Instituciones

Colombia en relación con la REGIÓN



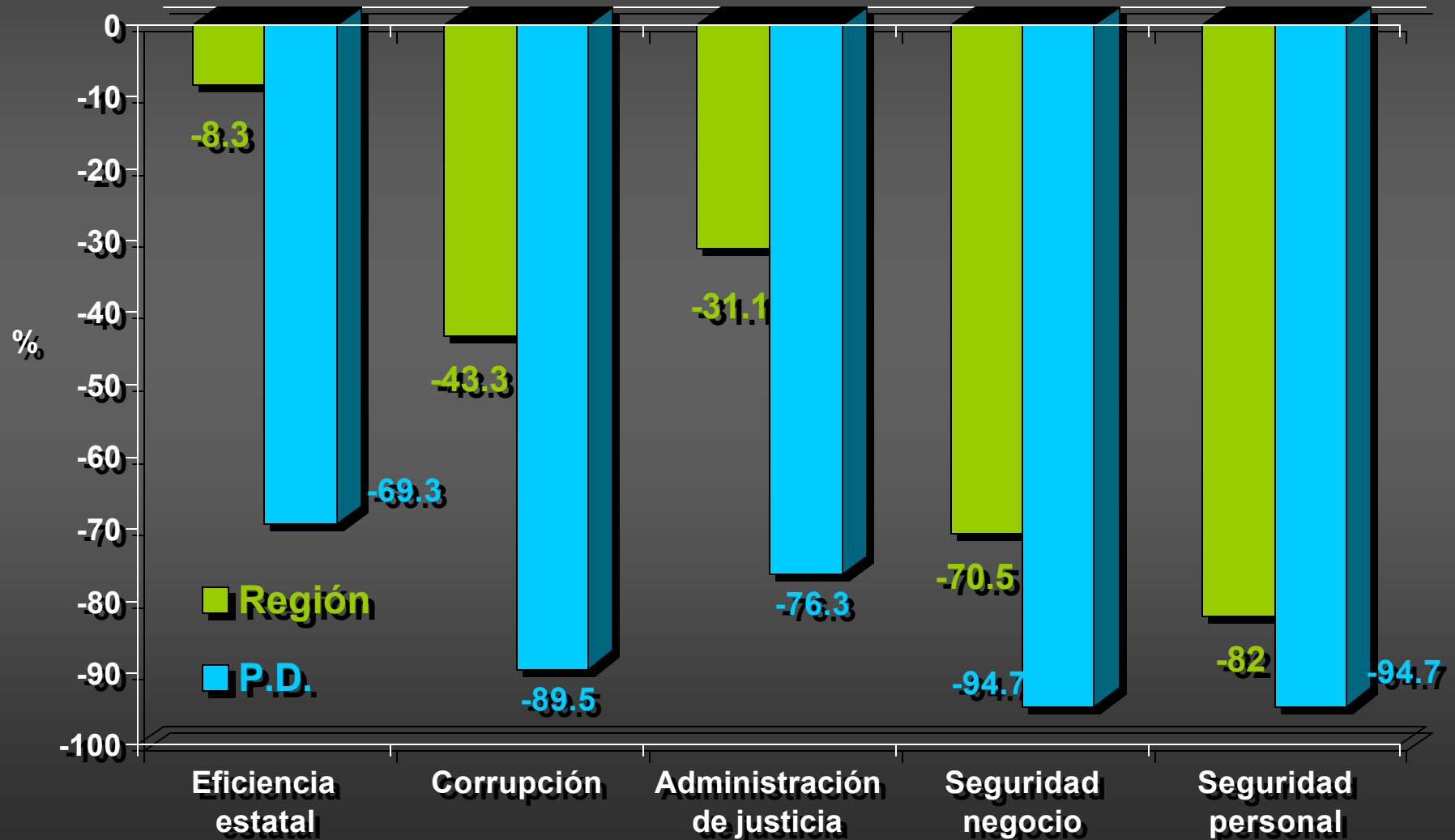
Instituciones

Colombia en relación con P.D.



Instituciones

Balance



**¿Qué dicen los reportes
internacionales de
competitividad?**

**Global Competitiveness
Report**

Capacidad de los servidores públicos

País	Posición
Singapore	1
Hong Kong	2
México	33
Brasil	42
Ecuador	44
Chile	48
Perú	51
Colombia	54
Argentina	56
Bolivia	57
Venezuela	59

Pregunta 3.07: ¿Las capacidades de los servidores públicos son mayores que la de los empleados del sector privado?

Corrupción en el sistema judicial

País	Posición
Luxemburgo	1
Finlandia	2
Chile	32
Brasil	39
Colombia	44
Argentina	45
México	52
Venezuela	55
Perú	57
Bolivia	58
Ecuador	59

Pregunta 4.08: ¿Los pagos irregulares a jueces, cortes y otros servidores son raros?

Estabilidad Institucional

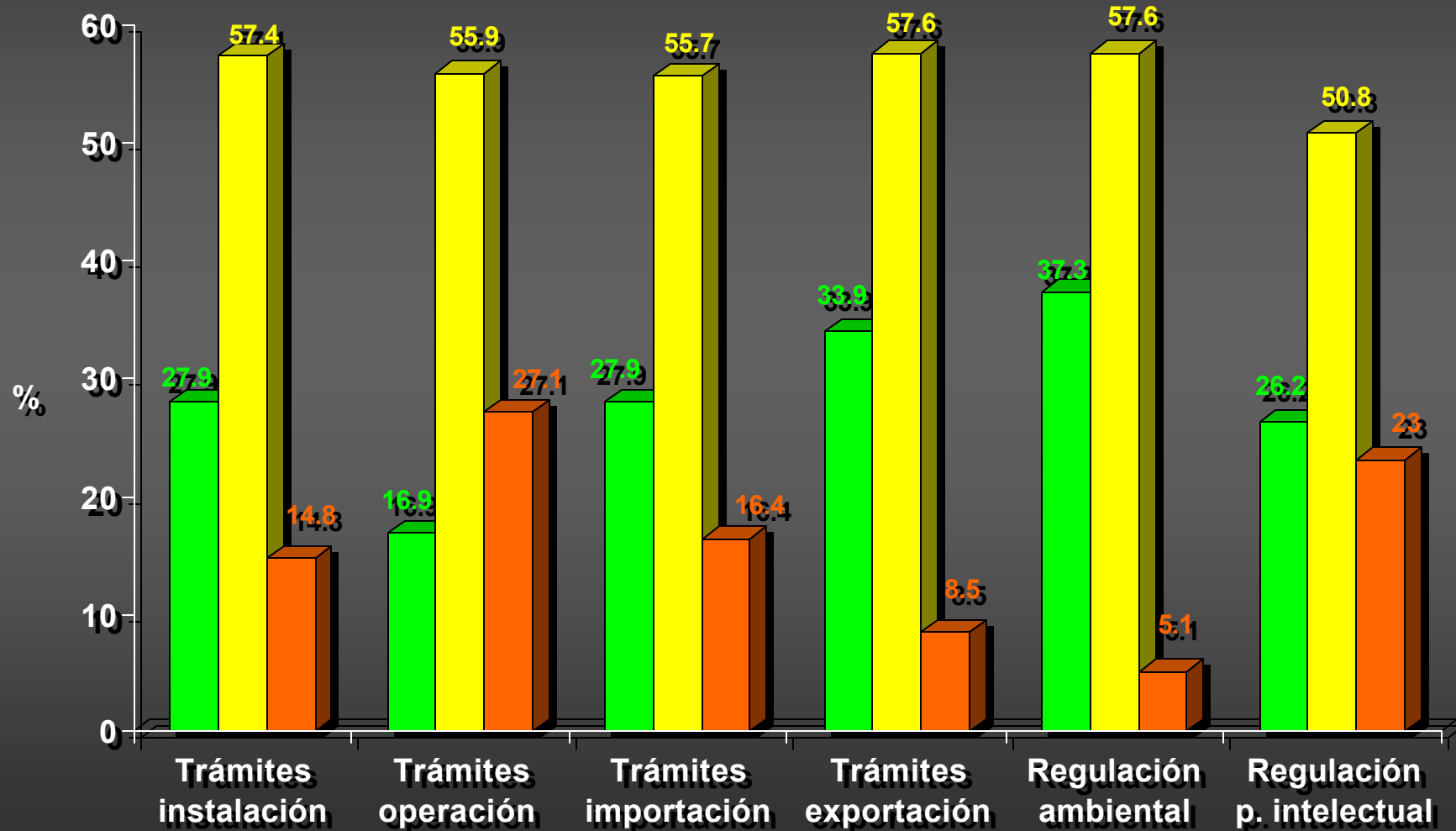
País	Posición
Finlandia	1
Luxemburgo	2
Chile	19
Brasil	29
Argentina	32
Bolivia	39
Perú	43
Colombia	44
México	52
Ecuador	57
Venezuela	59

Pregunta 4.01: ¿ Las instituciones políticas y legales podrían cambiar drásticamente en los próximos 5 años?

Regulación

Regulación

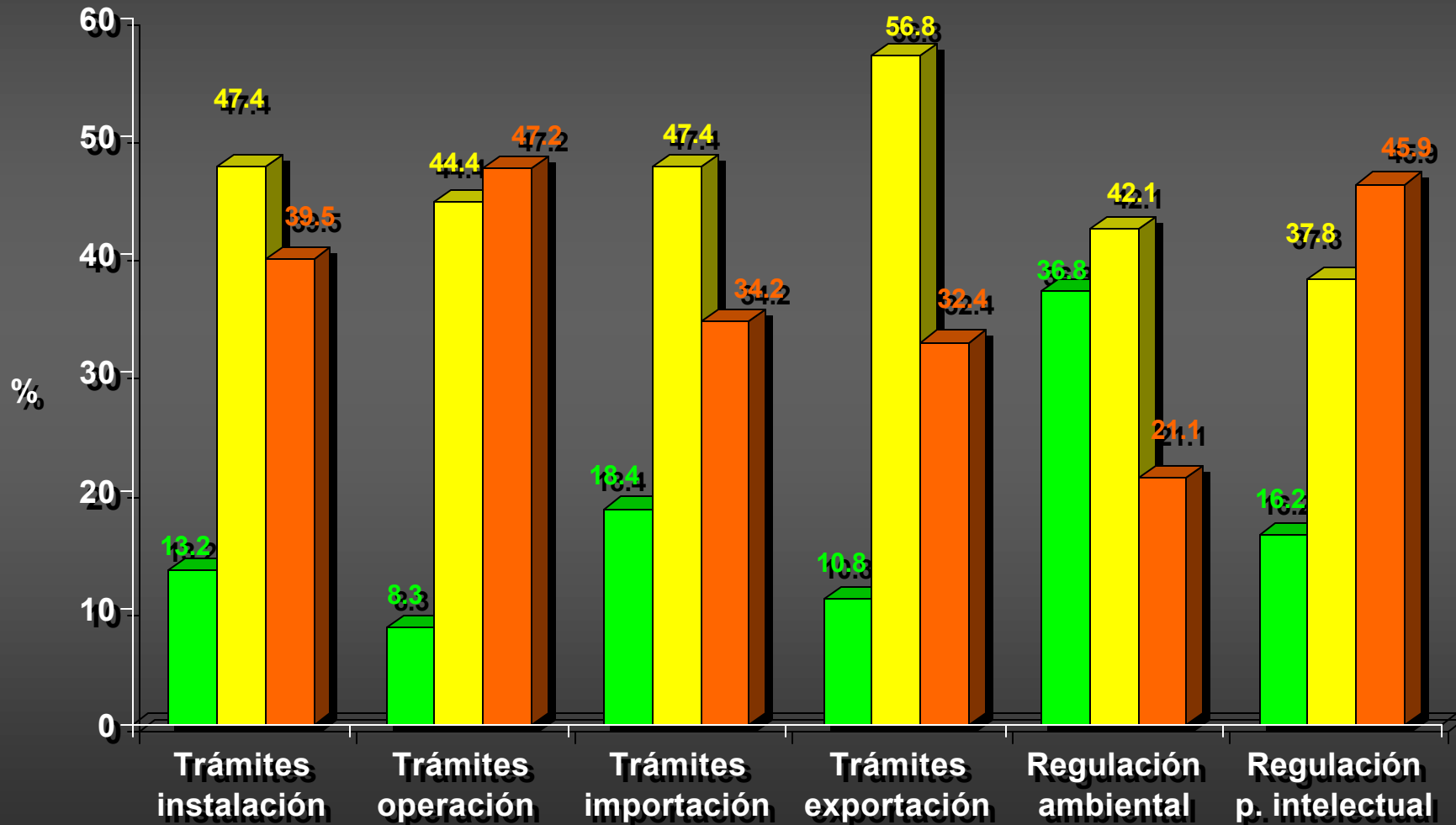
Factores que aumentan o reducen la competitividad vs. REGIÓN



■ La incrementan ■ La reducen parcialmente ■ La reducen y desest. IED

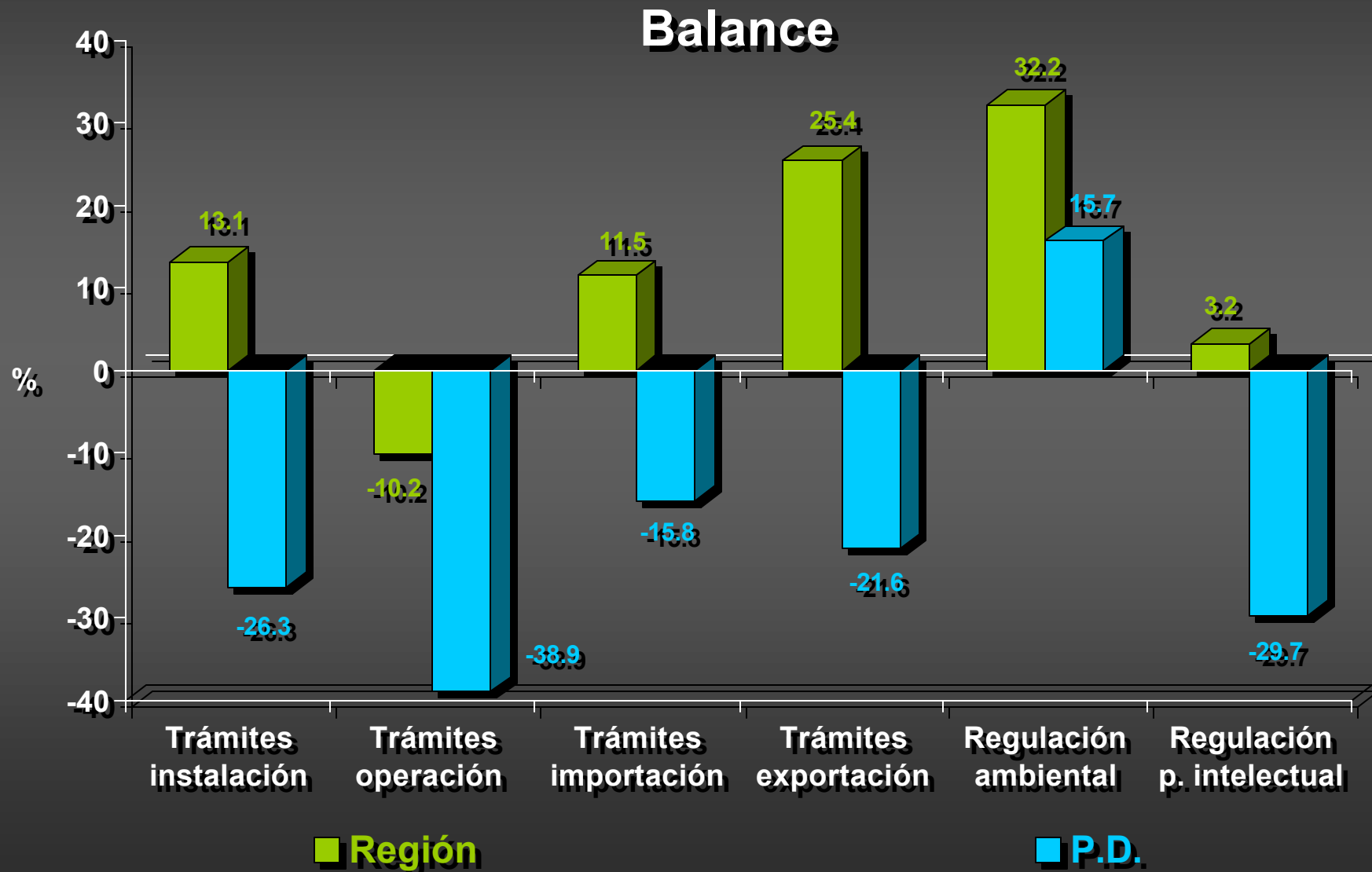
Regulación

Factores que aumentan o reducen la competitividad vs. P.D.



■ La incrementan ■ La reducen parcialmente ■ La reducen y desest. IED

Regulación



**¿Qué dicen los
reportes
internacionales de
competitividad?**

Estándares regulatorios

País	Posición
Alemania	1
Austria	2
Brasil	32
Chile	33
México	42
Argentina	45
Colombia	51
Venezuela	52
Perú	56
Ecuador	57
Bolivia	59

Pregunta: 10.12: ¿Los estándares regulatorios (productos, energía, seguridad, ambientales) están entre los más estrictos del mundo?

Carga de la regulación

País	Posición
Luxemburgo	1
Hong Kong	2
Colombia	6
Chile	15
Argentina	37
México	41
Perú	46
Brasil	48
Bolivia	51
Venezuela	58
Ecuador	59

Pregunta 3.01: ¿La carga administrativa de la regulación no es perversa?

Barreras implícitas a las importaciones

País	Posición
Luxemburgo	1
Holanda	2
Chile	26
Perú	34
México	35
Argentina	41
Bolivia	43
Brasil	45
Colombia	48
Venezuela	55
Ecuador	58

Pregunta: 9.02: ¿Las barreras implícitas a las importaciones (diferentes a las tarifas y cuotas publicadas) no son un problema?

Procedimientos administrativos para crear una empresa

País	Posición
Hong Kong	1
Singapur	2
Bolivia	26
Perú	28
Chile	32
Colombia	33
Argentina	43
Brasil	46
Venezuela	50
México	55
Ecuador	56

Pregunta 10.07: ¿Los procedimientos administrativos no son un obstáculo importante para crear una empresa?

Protección derechos de propiedad

País	Posición
Luxemburgo	1
Finlandia	2
Chile	26
Brasil	33
Colombia	40
Argentina	41
México	44
Bolivia	54
Perú	55
Venezuela	56
Ecuador	57

Pregunta 3.11: ¿Los derechos de propiedad están claramente delineados y protegidos por la ley?

Regulación ambiental

País	Posición
Dinamarca	1
Austria	2
Chile	30
Brasil	35
México	40
Ecuador	45
Colombia	46
Argentina	47
Venezuela	51
Perú	55
Bolivia	58

Pregunta 12.06: ¿La regulación ambiental está entre las más estrictas del mundo?

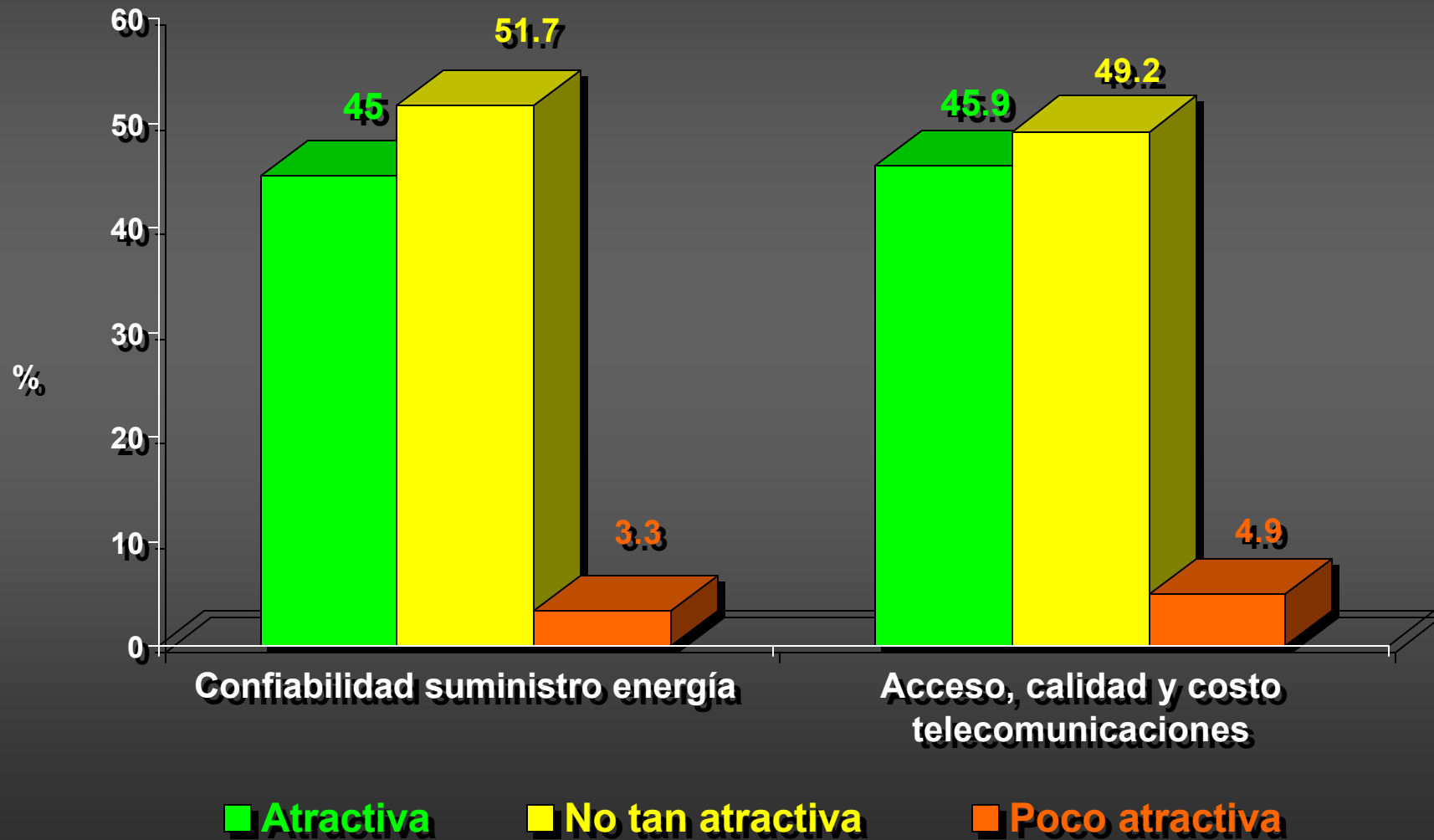
Infraestructura

Servicios públicos

Transporte

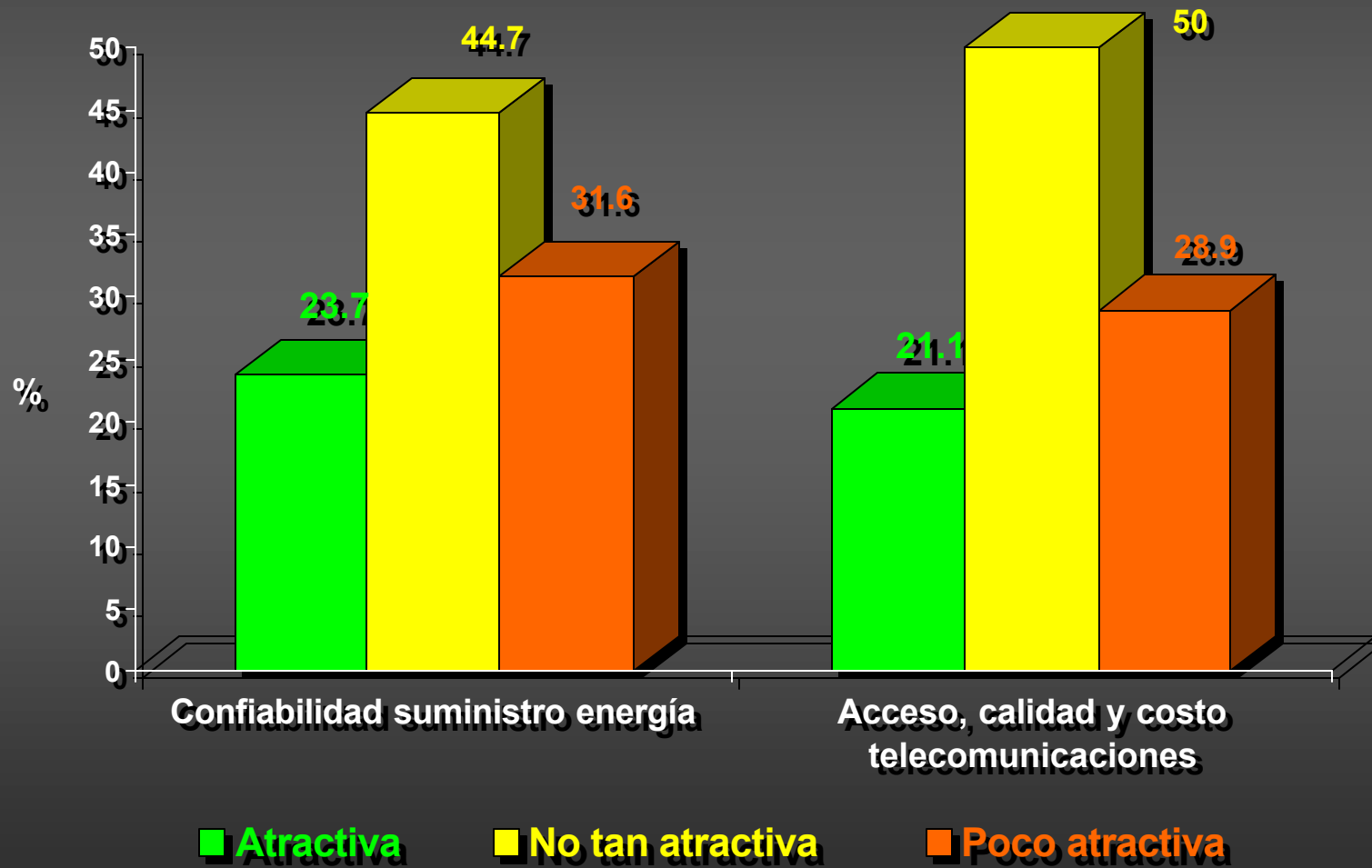
Infraestructura: servicios públicos

Colombia en relación con la REGIÓN

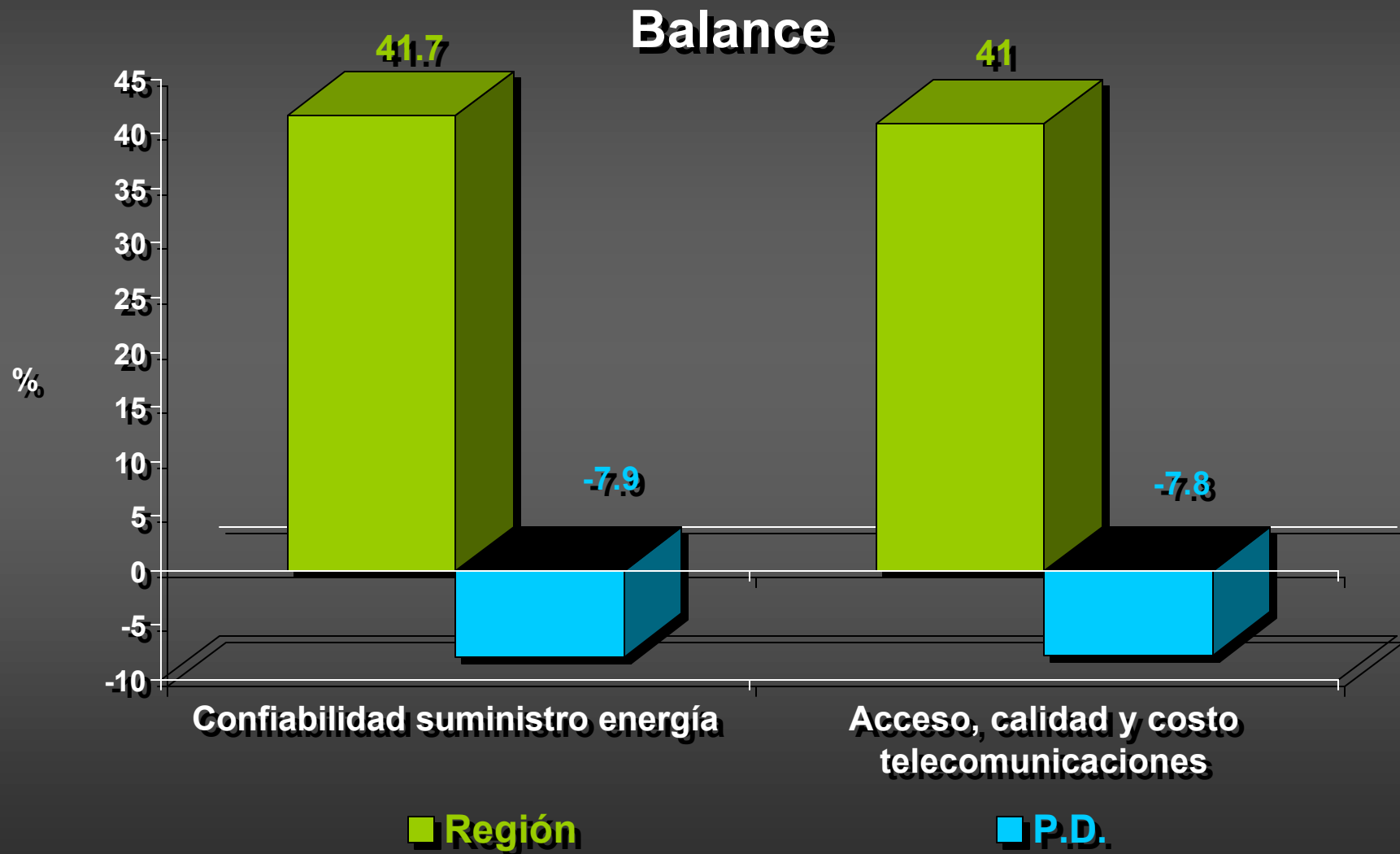


Infraestructura: servicios públicos

Colombia en relación con P.D.



Infraestructura: servicios públicos



**¿Qué dicen los
reportes
internacionales de
competitividad?**

Red de información y telecomunicaciones: posición de Colombia

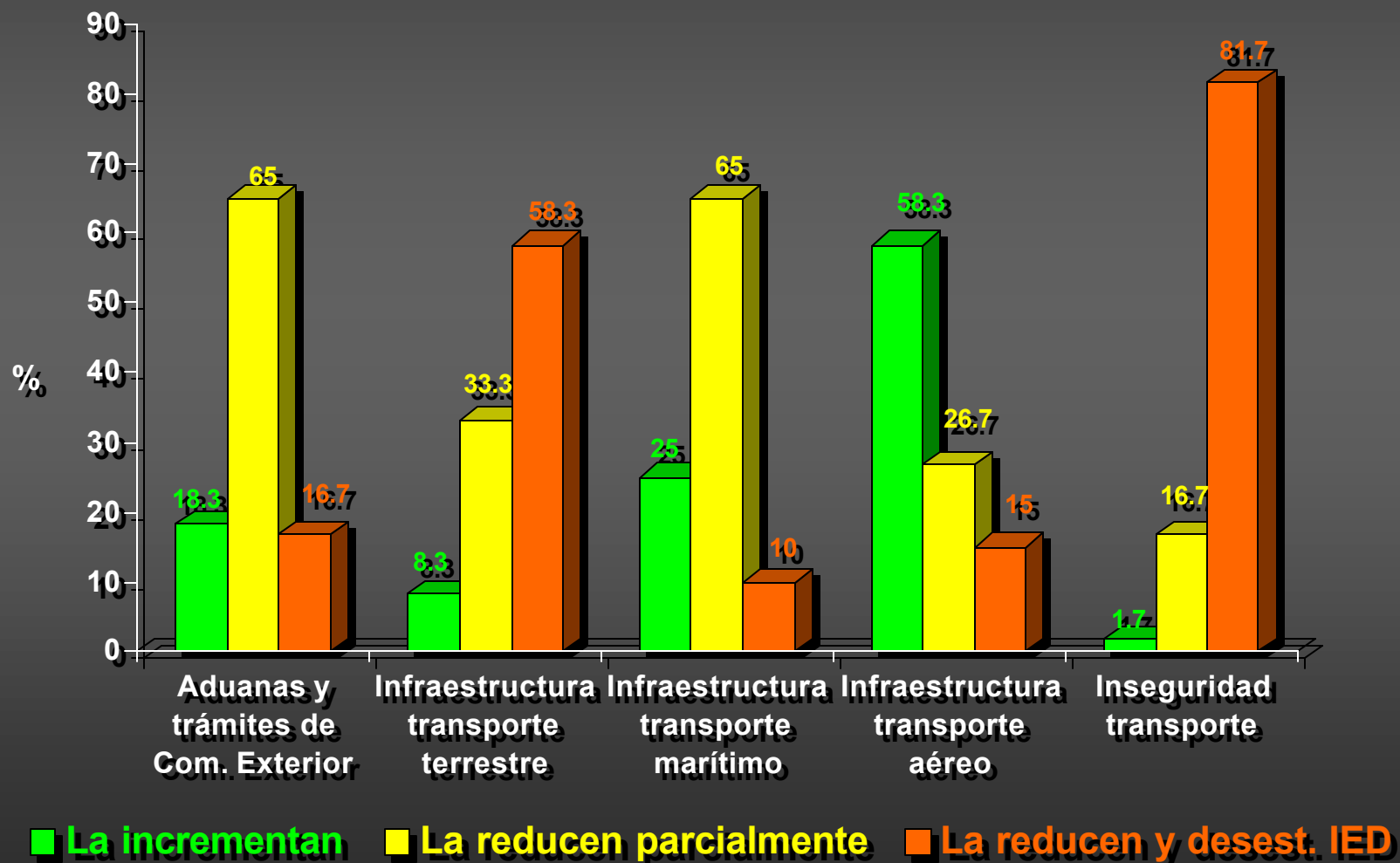
	Colombia	Posición	L. América
Líneas telefónicas (por 1000 hab.)	118	54/130	90.5
Fallas telefónicas (por 100 líneas)	83	76/94	42.2
Tiempo conexión línea telef. (Años)	1.5	64/123	2.79
Precio promedio por llamada (US\$/3 mn)	\$4.12	29/107	\$5.97

Fuente: Banco Mundial (Indicadores de Competitividad para 130 países)

**El ejercicio de Coinvertir
marcadas diferencias entre
ciudades, en cuanto a la
calidad de los servicios
públicos.**

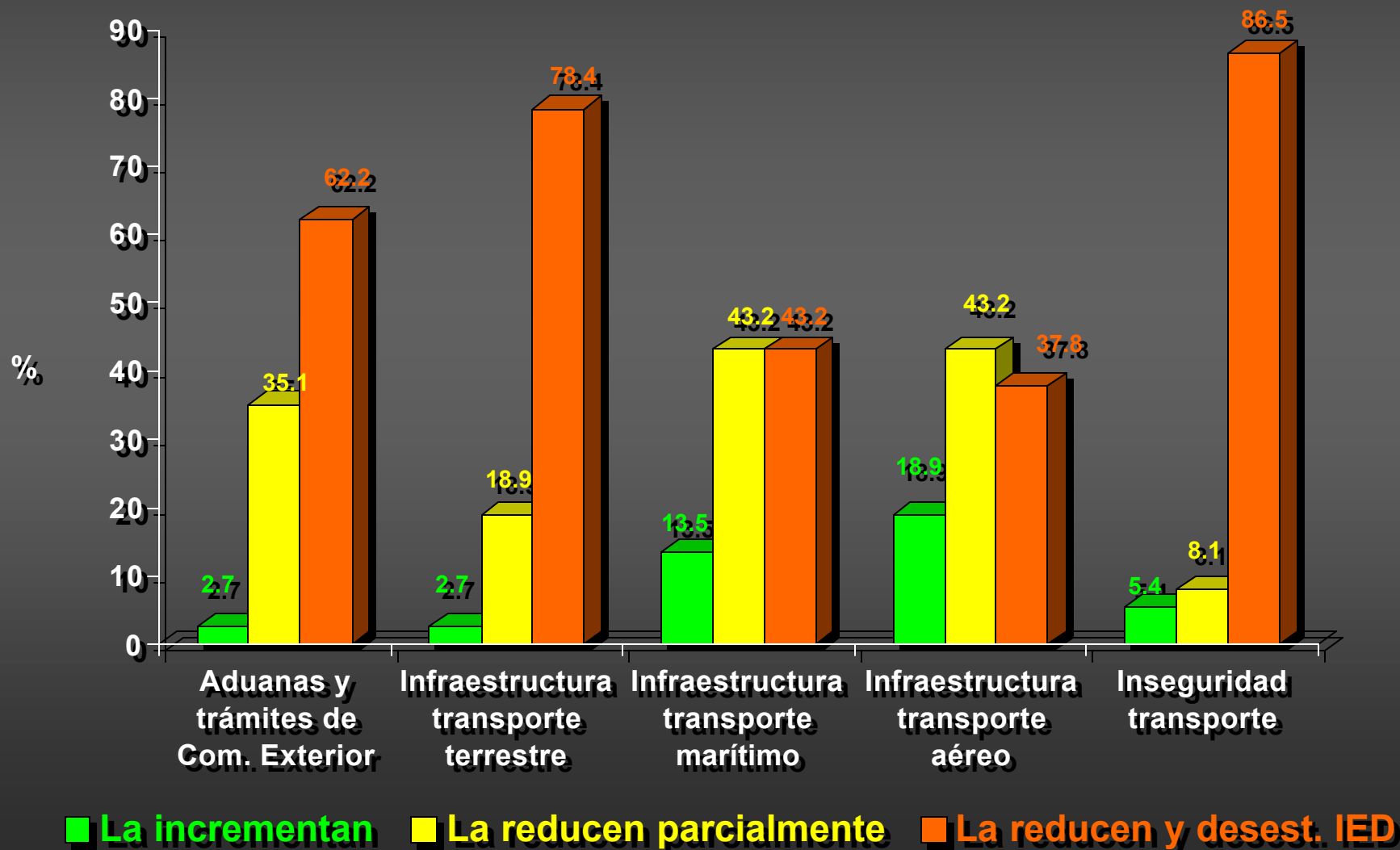
Infraestructura y funcionamiento del transporte

Factores que aumentan o reducen la competitividad vs. **REGIÓN**

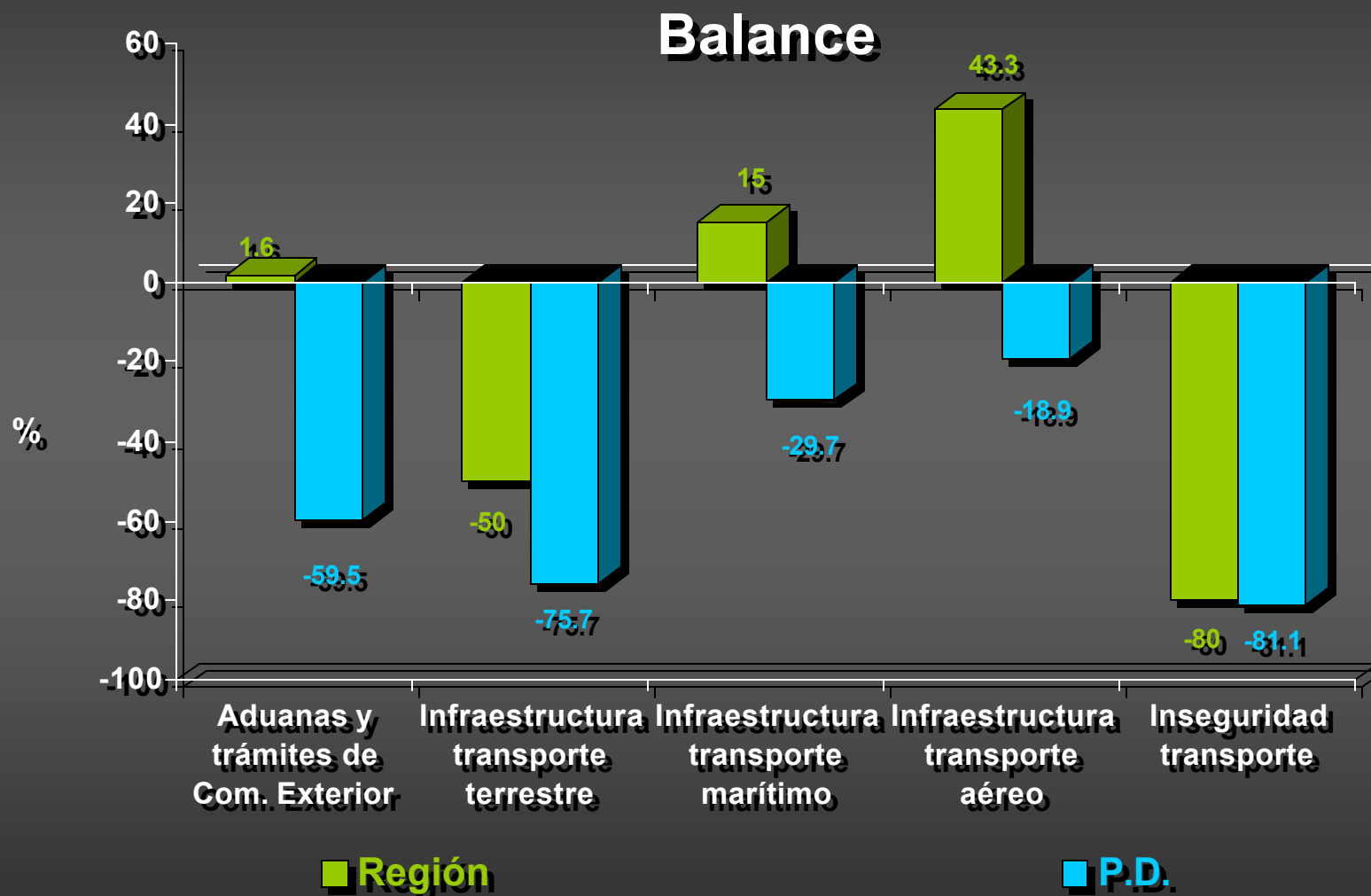


Infraestructura y funcionamiento del transporte

Factores que aumentan o reducen la competitividad vs. P.D.



Infraestructura y funcionamiento del transporte



**¿Qué dicen los
reportes
internacionales de
competitividad?**

Carreteras: cobertura y mantenimiento

País	Posición
Singapur	1
Suiza	2
Perú	29
Argentina	35
México	38
Chile	39
Brasil	46
Venezuela	48
Ecuador	51
Colombia	53
Bolivia	59

Pregunta 5.02: ¿La cobertura de carreteras es elevada y están bien mantenidas?

Kilómetros pavimentados por habitante

País	Posición
Austria	1
Irlanda	2
Brasil	41
Argentina	52
Venezuela	57
Mexico	69
Chile	75
Ecuador	79
Colombia	97
Bolivia	98
Perú	103

Fuente: Banco Mundial (Indicadores de Competitividad para 120)

Desarrollo de los ferrocarriles

País	Posición
Japon	1
Suiza	2
Argentina	44
México	46
Brasil	47
Perú	48
Bolivia	51
Chile	52
Ecuador	56
Colombia	57
Venezuela	59

Pregunta 5.03: Los ferrocarriles están altamente desarrollada

Transporte aéreo: cobertura y eficiencia

País	Posición
Singapur	1
Hong Kong	2
Chile	24
Brasil	29
México	33
Colombia	35
Argentina	43
Venezuela	44
Ecuador	48
Bolivia	54
Perú	55

Pregunta 5.04: ¿La cobertura es elevada y el servicio, eficiente?

Transporte marítimo: cobertura y eficiencia

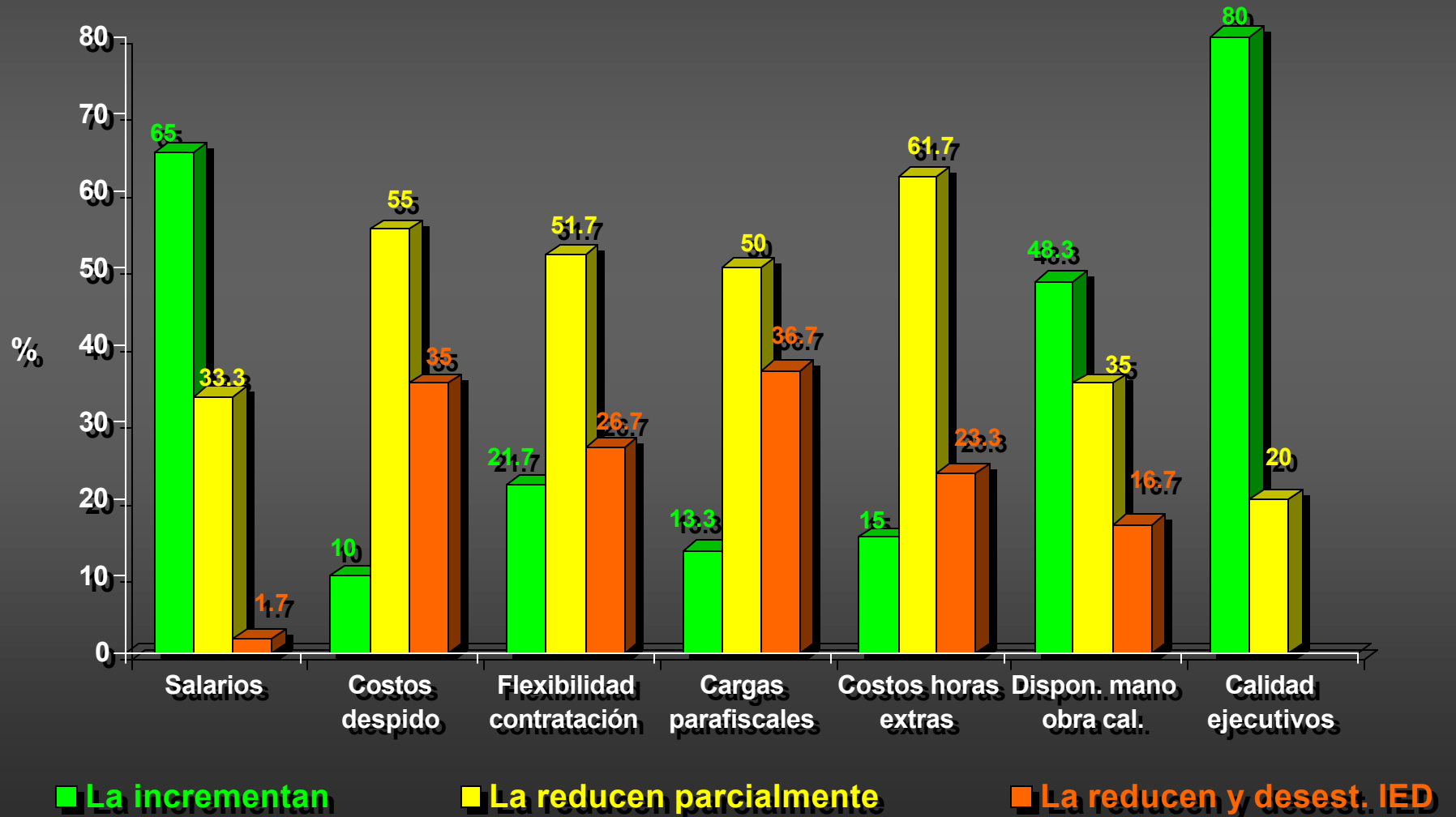
País	Posición
Singapur	1
Hong Kong	2
Ecuador	33
Argentina	36
Chile	39
México	41
Perú	47
Brasil	50
Venezuela	52
Colombia	56
Bolivia	59

Pregunta 5.05: ¿La cobertura es elevada y el servicio, eficiente?

Mercado laboral

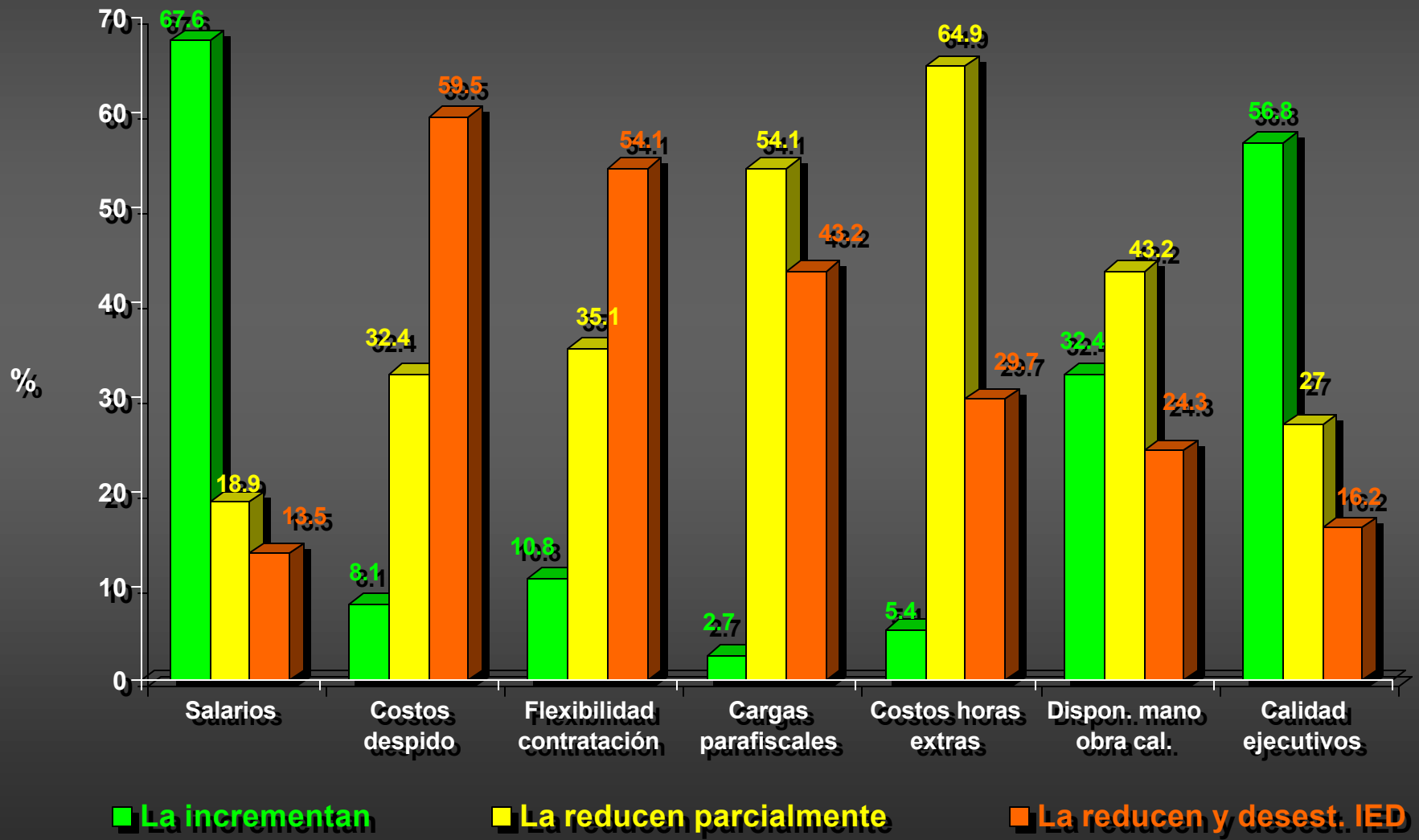
Mercado laboral

Factores que aumentan o reducen la competitividad vs. REGIÓN

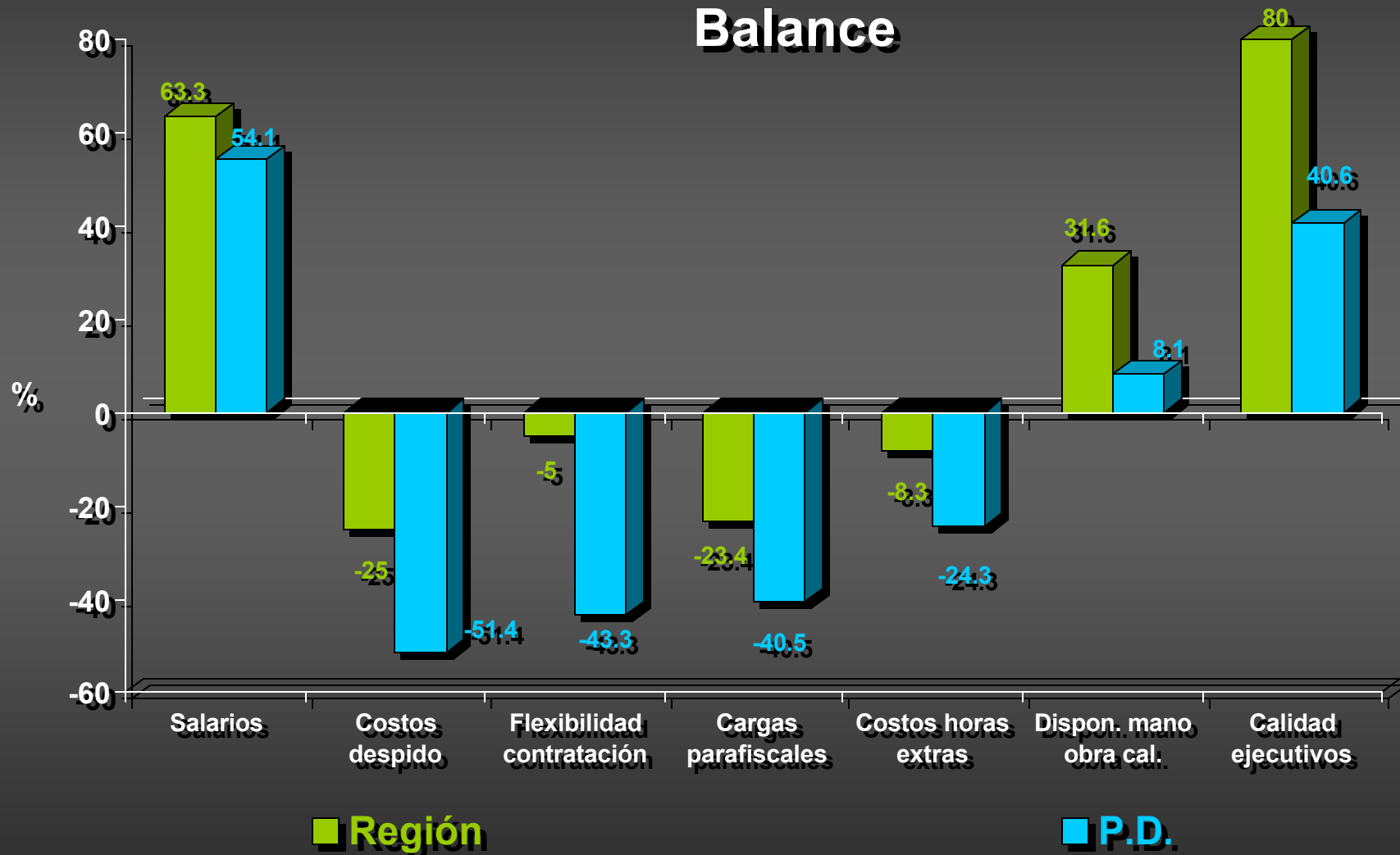


Mercado laboral

Factores que aumentan o reducen la competitividad vs. P.D.



Mercado laboral



**En los 90, Colombia se embarcó
en una ambiciosa reforma del
codigo laboral (Ley 50/90)**

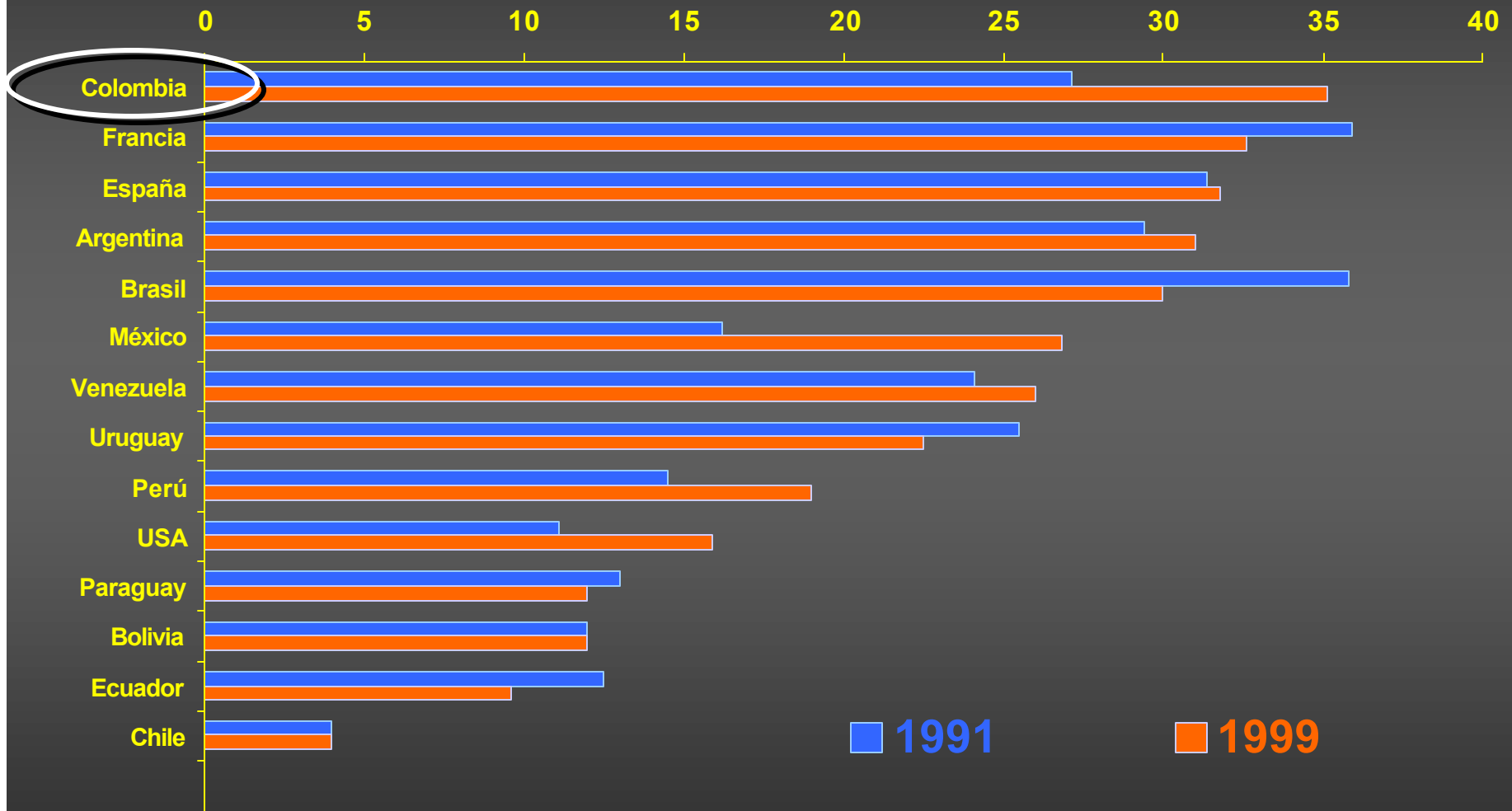
¿Qué hizo?

- **Eliminó la doble retroactividad de las cesantías**
- **Abolió la pensión sanción y la acción de reintegro**
- **Creó el salario integral**
- **Creó la figura de contratación temporal**

Sin embargo, si bien se redujeron los costos de despido, los impuestos a la nómina se elevaron.

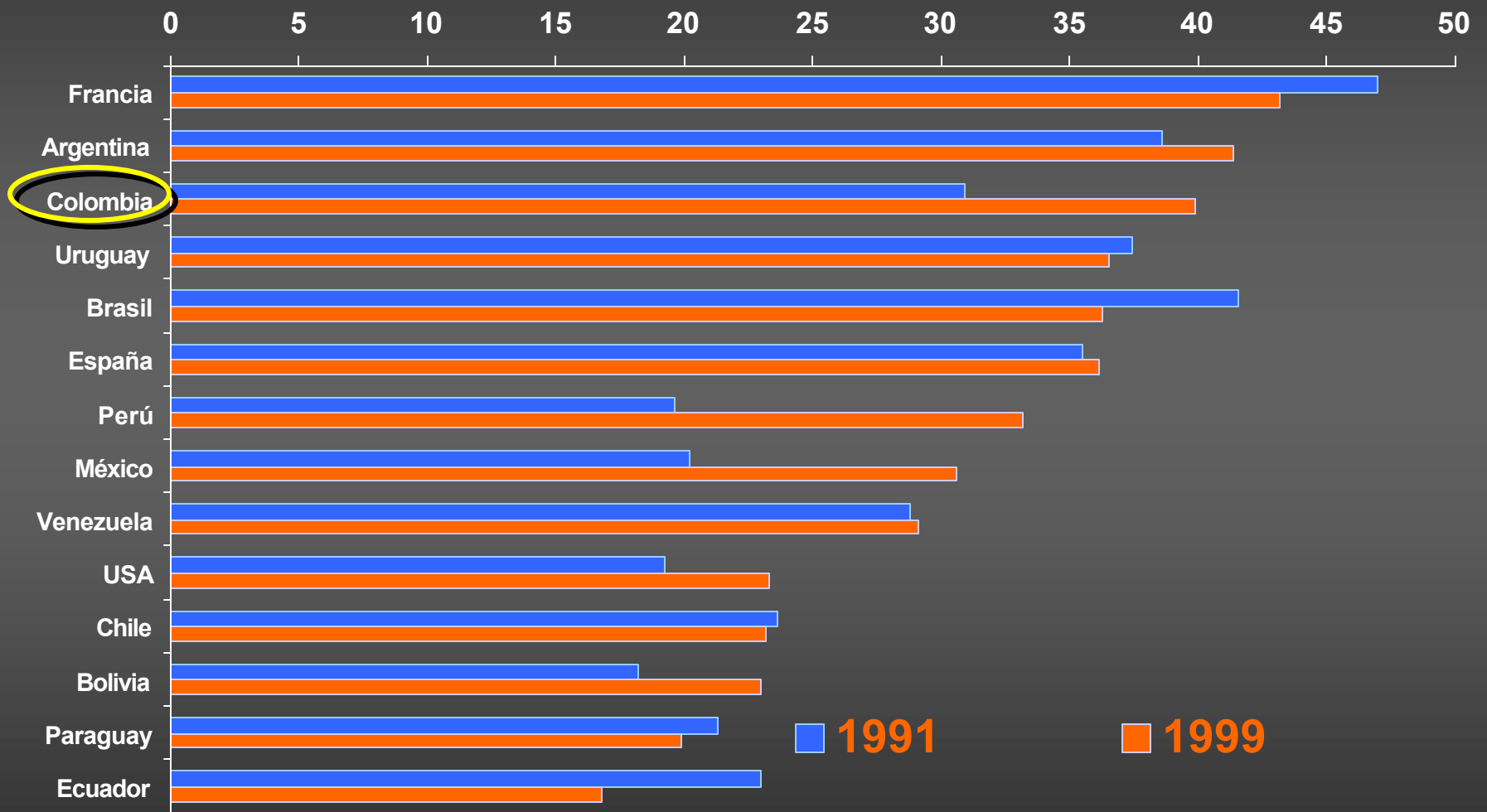
**Colombia no se posiciona bien
en la región en cuanto a
flexibilidad y normas laborales**

Contribuciones a la Seguridad Social pagadas por el empleador (% de la nómina)



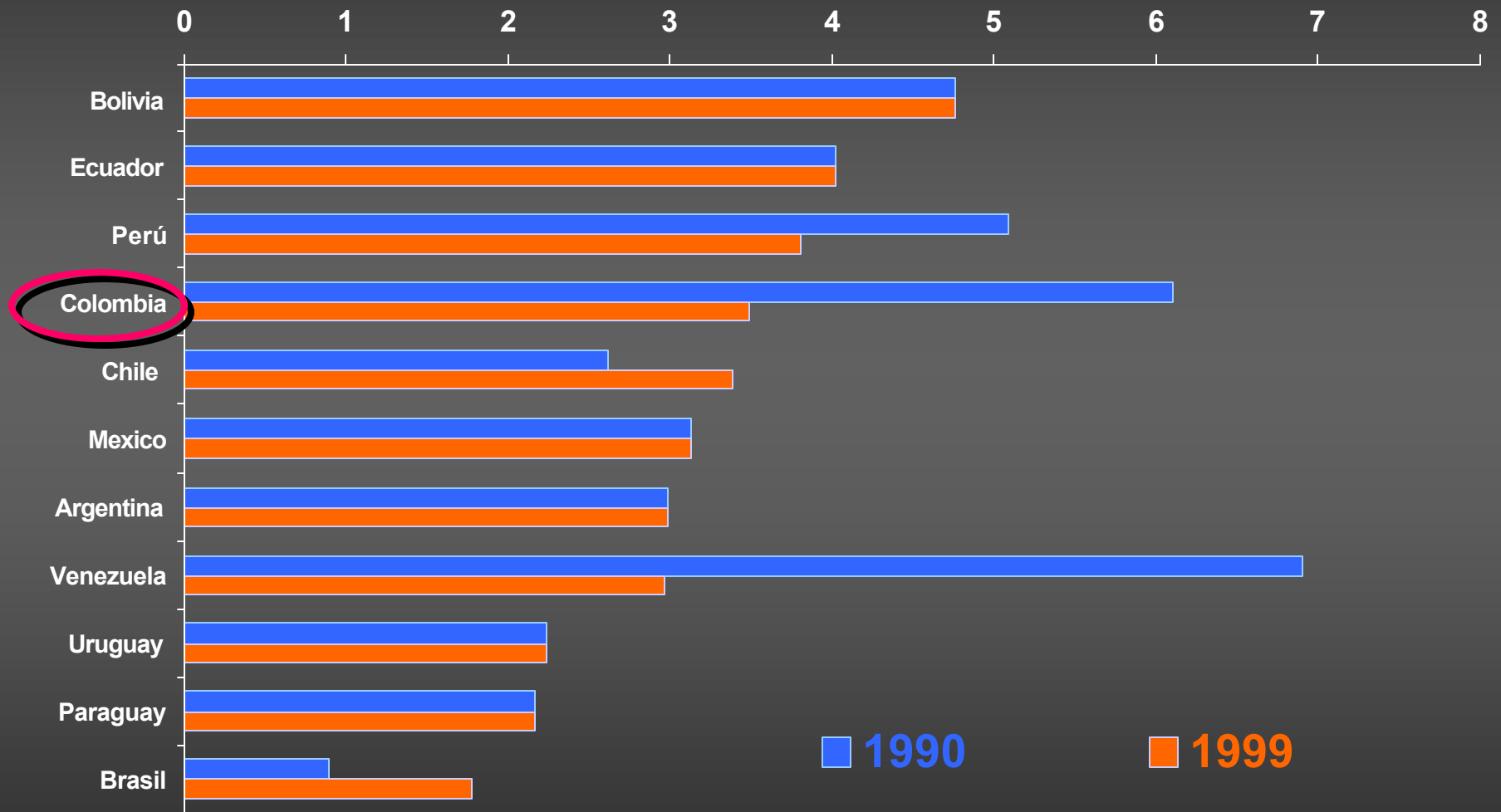
Fuente: Heckman y Pagés (2000)

Impuestos totales sobre el salario (% de la nómina)



Fuente: Heckman y Pagés

Costo esperado de despedir a un trabajador (en múltiplos del salario)



Fuente: Heckman y Pagés (2000)

Regulación de empleo

País	Posición
Hong Kong	1
Singapur	2
Perú	12
México	32
Chile	36
Brasil	41
Argentina	42
Ecuador	45
Bolivia	50
Colombia	55
Venezuela	58

Pregunta 6.07: ¿la regulación facilita el ajuste de las horas de trabajo frente a cambios en la demanda?

Prácticas de contratación y despido de personal

País	Posición
Singapur	1
Hong Kong	2
Bolivia	17
Perú	20
México	25
Brasil	30
Ecuador	33
Venezuela	36
Argentina	37
Chile	42
Colombia	46

Pregunta 6.06: ¿Las prácticas de contratación y despido en las empresas están determinadas por los empleadores?

**Colombia está mejor en
cuanto a otros indicadores**

Cobertura educación secundaria

País	Posición
Australia	1
Bélgica	2
Argentina	52
Perú	54
Chile	55
Colombia	57
México	70
Ecuador	79
Brasil	84
Venezuela	90

Banco Mundial: Indicadores de Competitividad (117 países)

Cobertura en educación superior

País	Posición
Canadá	1
USA	2
Argentina	20
Venezuela	35
Perú	39
Chile	42
Bolivia	49
Colombia	62
México	66
Brasil	69

Banco Mundial: Indicadores de Competitividad (116 países)

Calidad del personal directivo

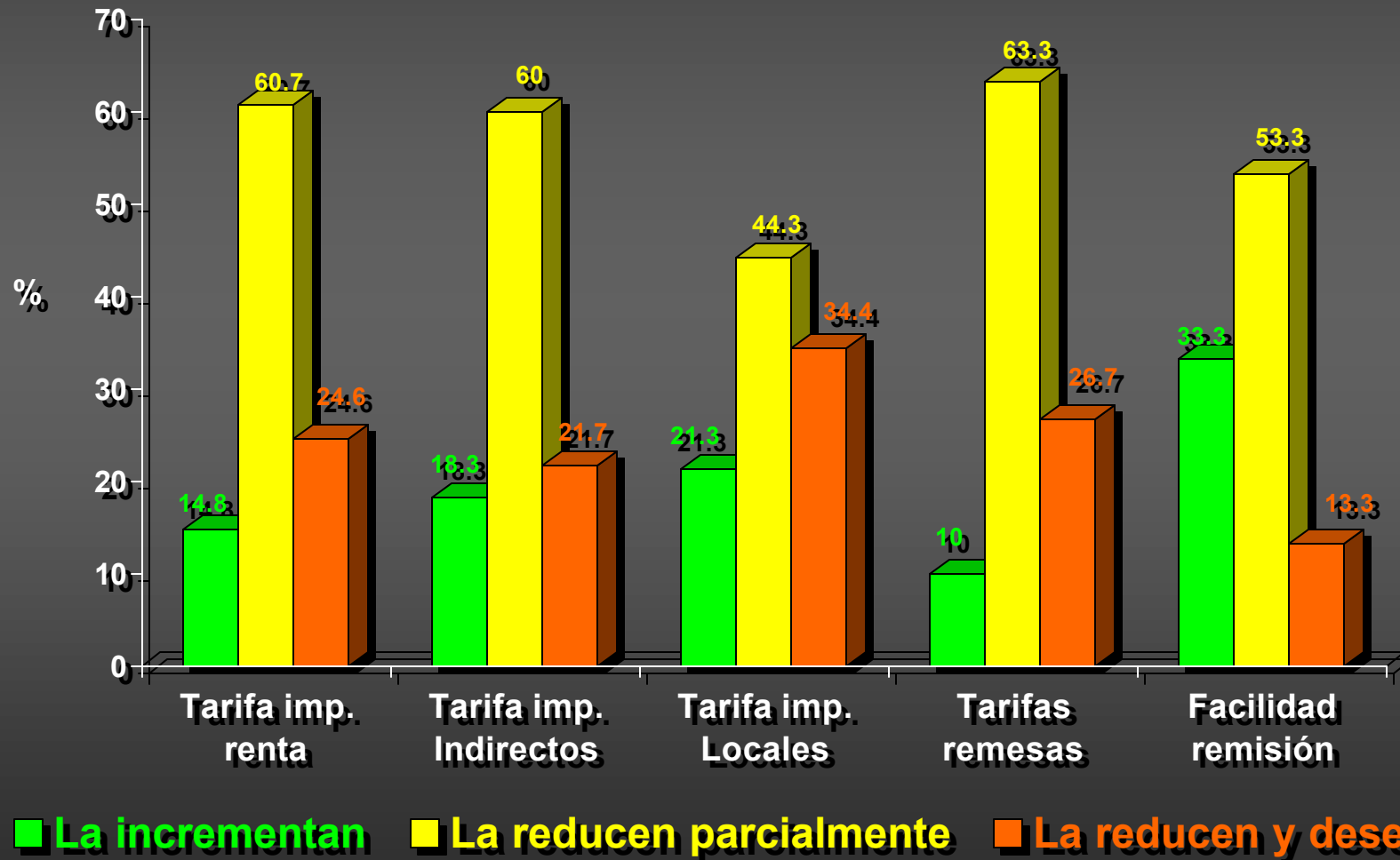
País	Posición
Finlandia	1
Dinamarca	2
Chile	25
Argentina	30
Brasil	33
Venezuela	35
Colombia	38
Perú	40
México	47
Ecuador	54
Bolivia	59

Pregunta 11.15: ¿Los cargos directivos son ocupados por profesionales altamente formados?

Aspectos tributarios, cambiarios y de política comercial

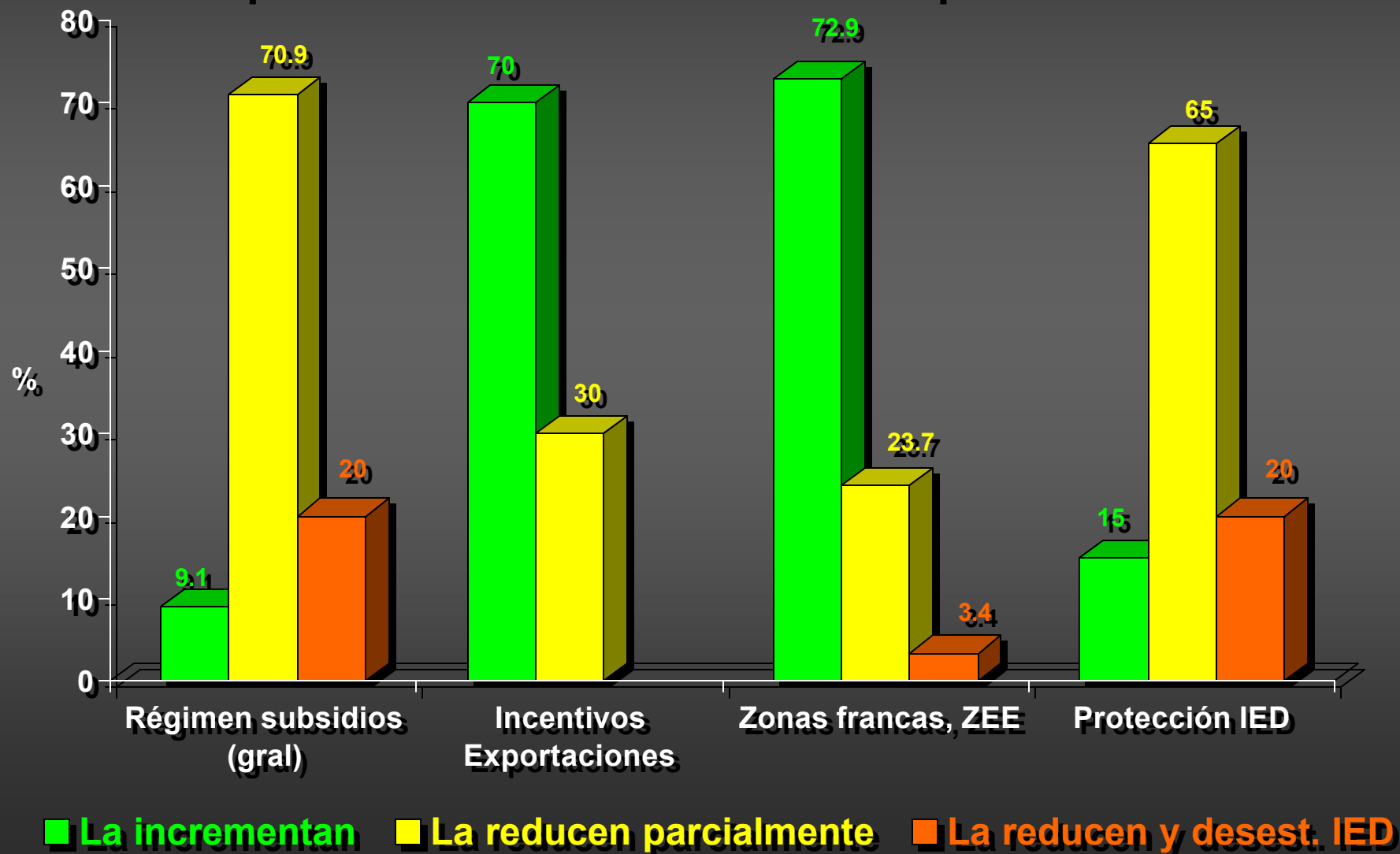
Aspectos tributarios y cambiarios

Factores que aumentan o reducen la competitividad vs. **REGIÓN**



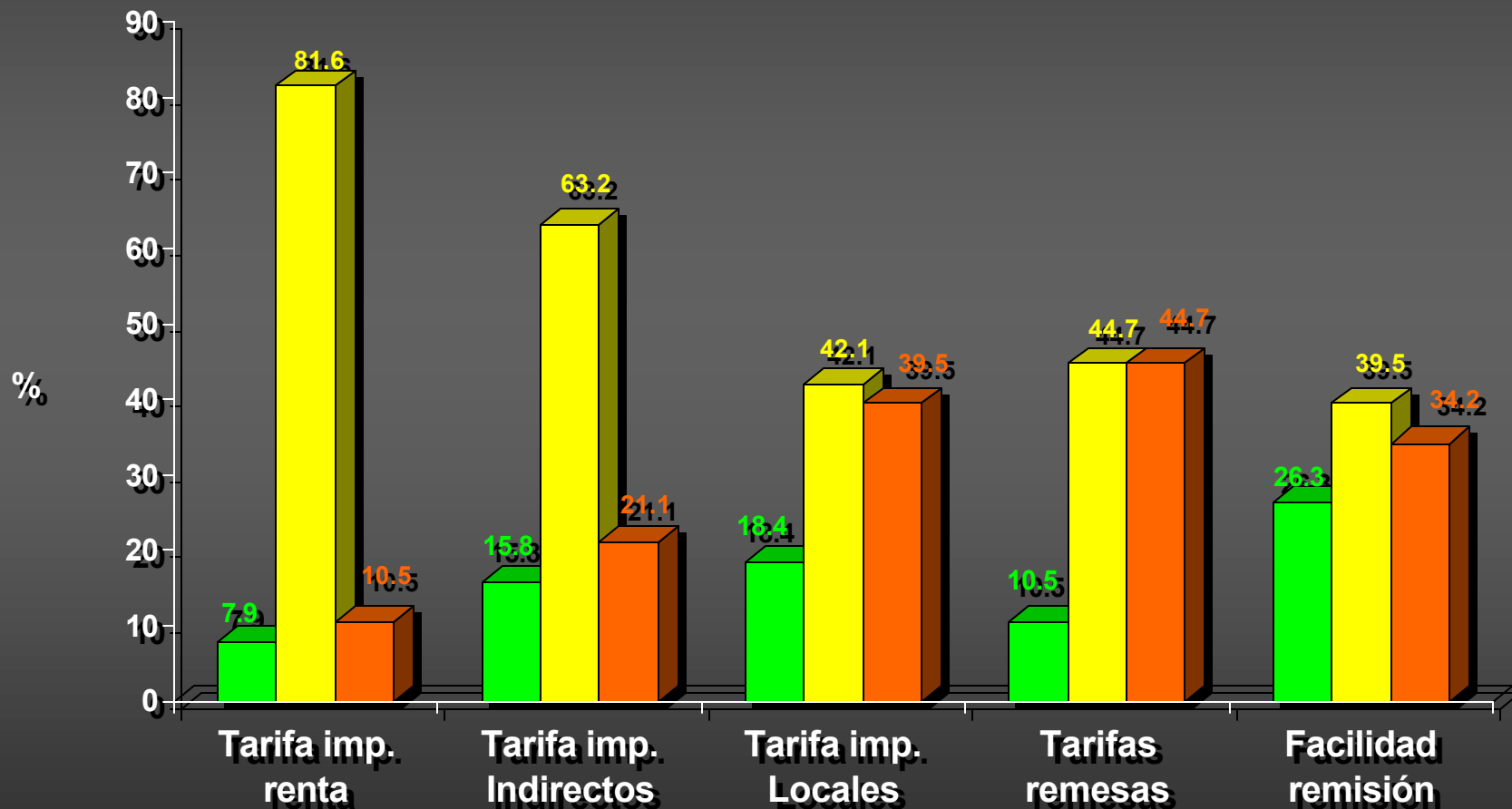
Aspectos tributarios y cambiarios (cont.)

Factores que aumentan o reducen la competitividad vs. **REGIÓN**



Aspectos tributarios y cambiarios

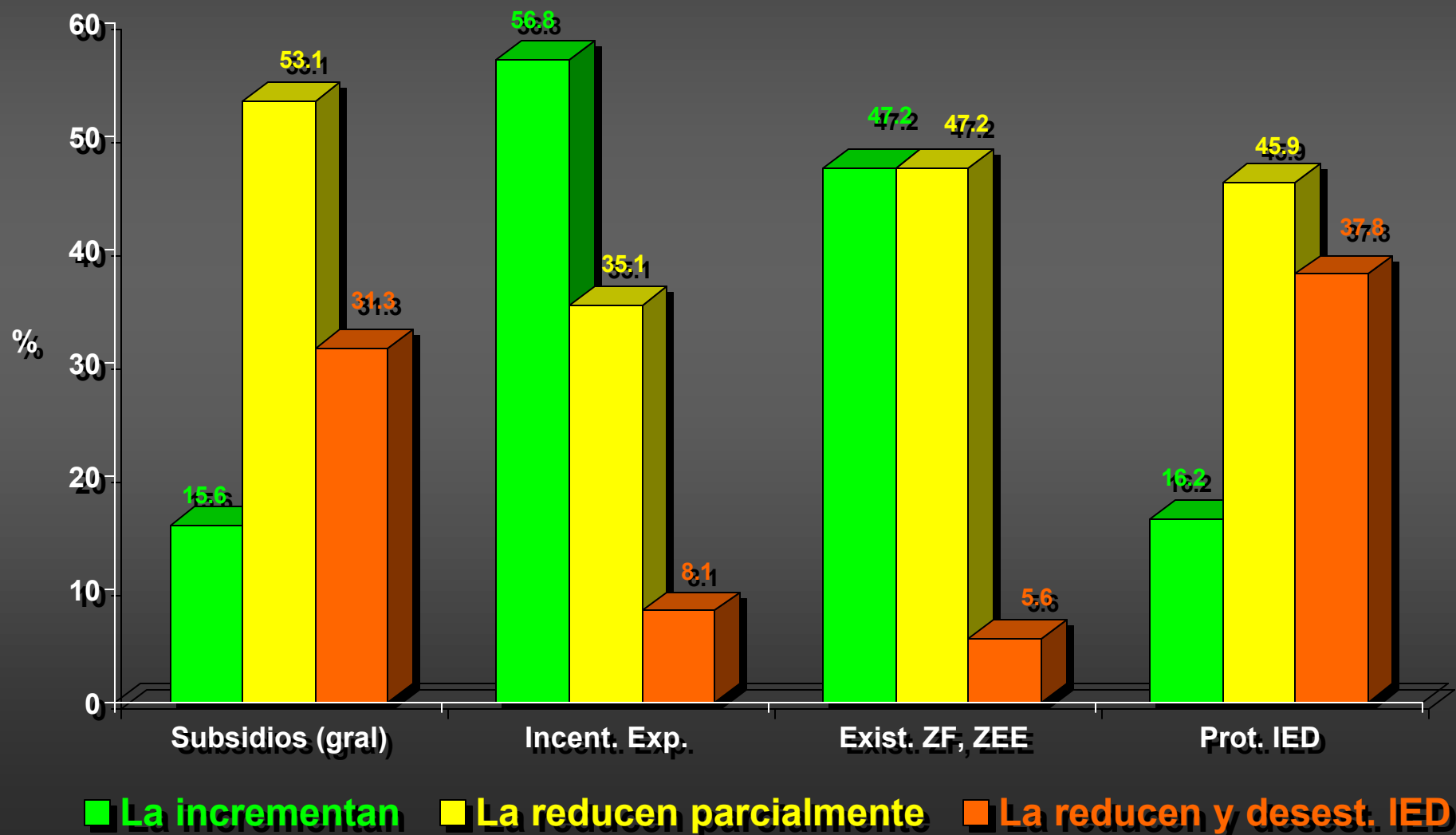
Factores que aumentan o reducen la competitividad vs. P.D.



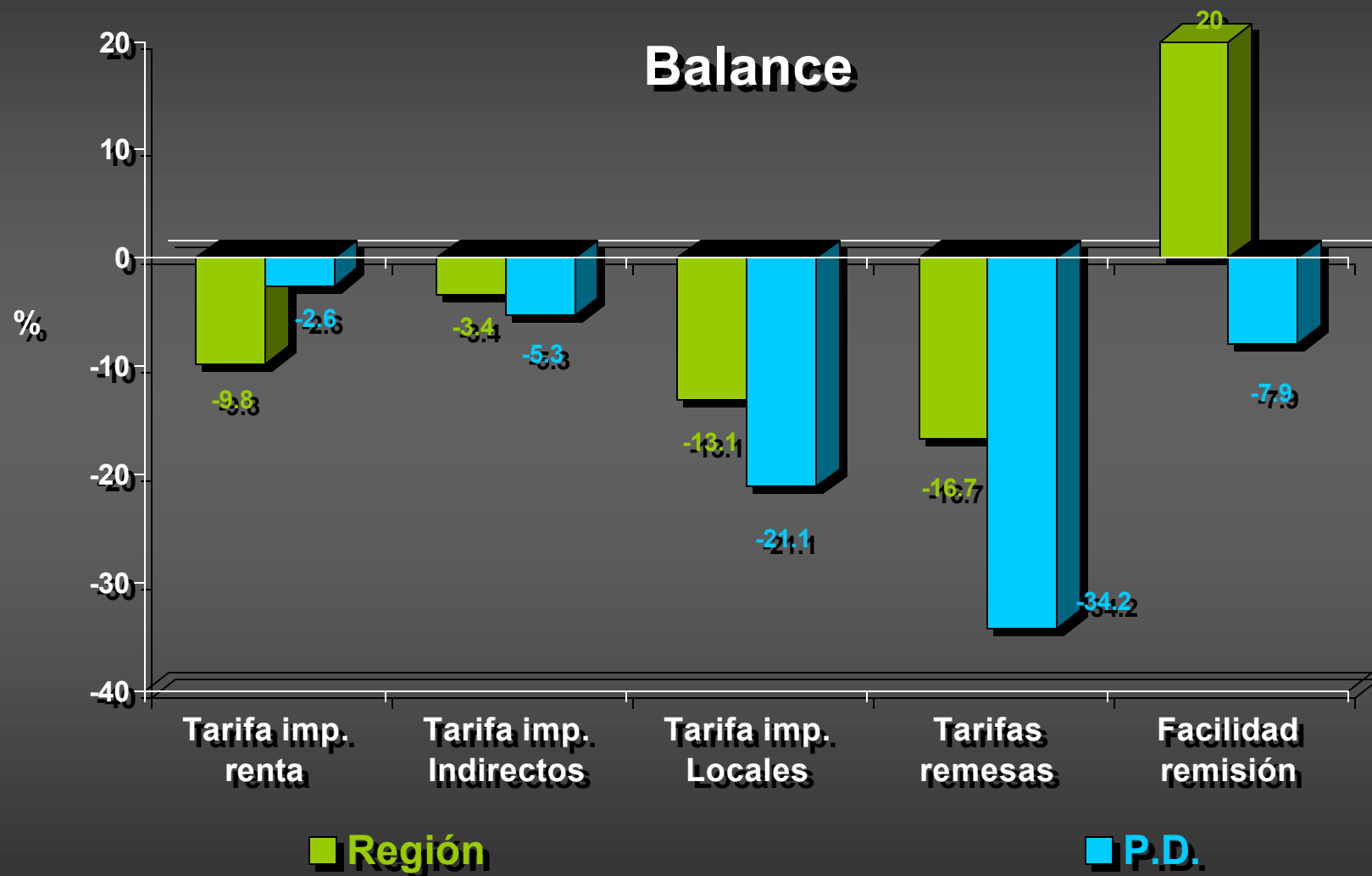
■ La incrementan ■ La reducen parcialmente ■ La reducen y desest. IED

Aspectos tributarios y cambiarios (cont.)

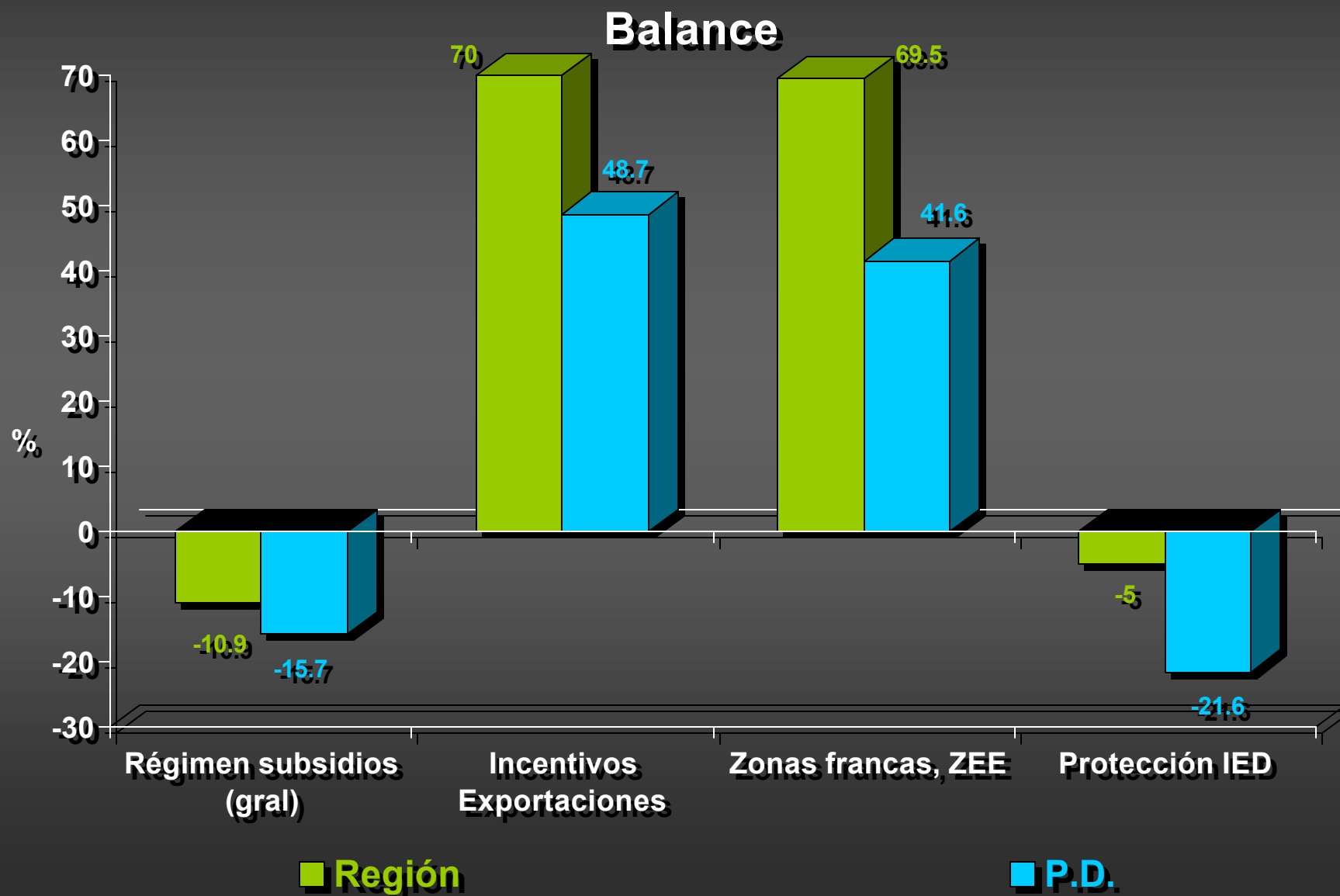
Factores que aumentan o reducen la competitividad vs. P.D.



Aspectos tributarios y cambiarios



Aspectos tributarios y cambiarios (cont.)



**¿Qué dicen los
reportes
internacionales de
competitividad?**

**Los impuestos
locales no parecen
ser muy altos**

Carga tributaria en algunas ciudades

Ciudad o gobierno	Concepto	Ingresos tributarios p/cápita (US\$)
Buenos Aires-Capital Federal	Ingresos tributarios totales	1,476
	Impuestos a ingresos brutos	951
	Impuesto Inmobiliario	250
Santiago de Chile	Ingresos tributarios totales	705
Ciudad de México	Ingresos propios totales	523
	Predial y similares	117
Bogotá D.C.	Ingresos tributarios totales	276
	Industria y comercio	110
	Predial y similares	79

Fuente: Steiner y Rodríguez (2000)

**Se destaca nuestra
política de
promoción de
exportaciones**

Promoción de exportaciones

País	Posición
Singapur	1
Irlanda	2
Colombia	3
México	14
Brasil	28
Chile	36
Bolivia	48
Argentina	51
Perú	53
Ecuador	57
Venezuela	58

Pregunta 9.04: ¿Las empresas reciben apoyo activo de l gobierno cuando planean exportar?

Lo que sí parece cierto es que hay una duplicación de responsabilidades y de funciones en cuanto al diseño de la política frente a la inversión extranjera y la regulación correspondiente

¿Quién hace qué?

	Coinv	Pres	MCE	DNP	Canc.	MD o IFI	MM
Formular políticas		X	X	X	X	X	X
Seleccionar sectores proyectos estratégicos	X		X	X		X	X
Crear e implementar incentivos		X	X	X		X	X
Negociar Acuerdos y Convenios			X	X	X		
Realizar promoción regional y local			X	X			
Estructurar y promover proyectos	X		X	X		X	X
Definir proy. privatizaciones y concesiones		X		X			X
Adelantar proy. de promoción con multilaterales y bilaterales	X	X	X	X	X	X	
Estudios de mercado	X		X	X			
Prestar servicios de consultoría	X						
Buscar y contactar socios potenciales	X						
Realizare estudios de benchmarking	X		X	X			
Recomendar al Gobierno	X		X			X	X

Temas a tratar

I. Objetivos del Módulo

II. Metodología

III. Resultados

IV. Recomendaciones

FIN