



# Proyecto Andino de Competitividad



## ZONAS FRANCAS Y ATRACCION DE INVERSION EXTRANJERA EN ECUADOR

**JOAQUIN VIAL**

CENTER FOR INTERNATIONAL DEVELOPMENT

Noviembre 2001

# FACTORES QUE ATRAEN LA INVERSION DIRECTA EXTRANJERA

- Howard Shatz<sup>1</sup> en un trabajo especialmente preparado para el PAC analiza este tema, sobre la base de la investigación existente y con trabajo original usando datos de corporaciones norteamericanas.
- **Hay dos factores dominantes en este tipo de inversiones:**
  - **Distancia respecto de los mercados de destino**
  - **Tamaño del mercado de destino**

Howard Shatz: Expanding Foreign Direct Investment in the Andean Countries. CID. Noviembre, 2000.

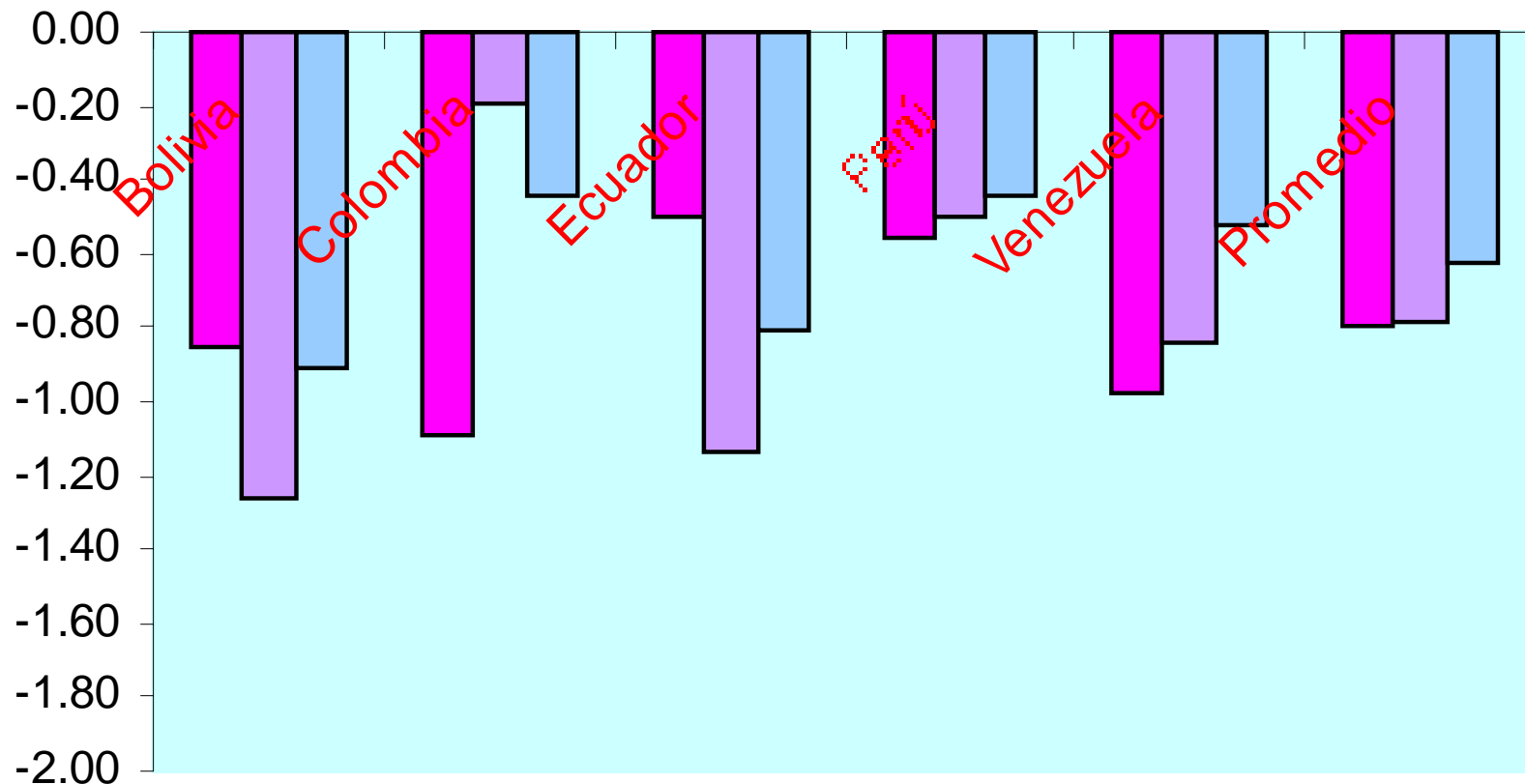
# FACTORES QUE ATRAEN LA INVERSION DIRECTA EXTRANJERA

- La distancia está relacionada con los costos de transportes y coordinación, por lo que hay un espacio importante para que los países puedan “acercar” sus economías al resto del mundo.
- El tamaño del país se refiere al tamaño del mercado al que se puede acceder. En esto influyen las condiciones de transporte y comunicaciones dentro del país y con los vecinos, así como los acuerdos comerciales vigentes.

# OTROS FACTORES QUE AFECTAN LA INVERSION EXTRANJERA

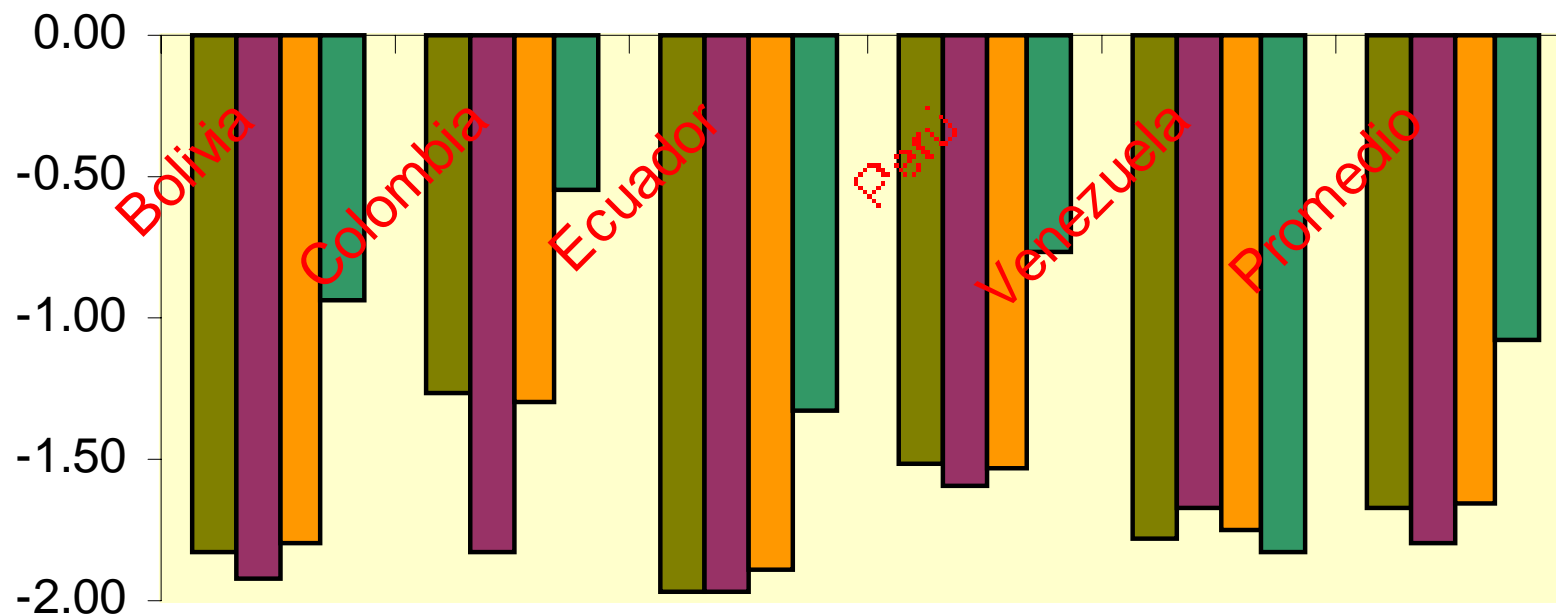
- Nivel de educación de la fuerza de trabajo. Especialmente de la educación secundaria y universitaria.
- La infraestructura del país, tanto en transporte, como energía y comunicaciones.
- Las políticas nacionales hacia la IED y el clima general de apertura y receptividad a ésta.

# Condiciones Mercado Laboral



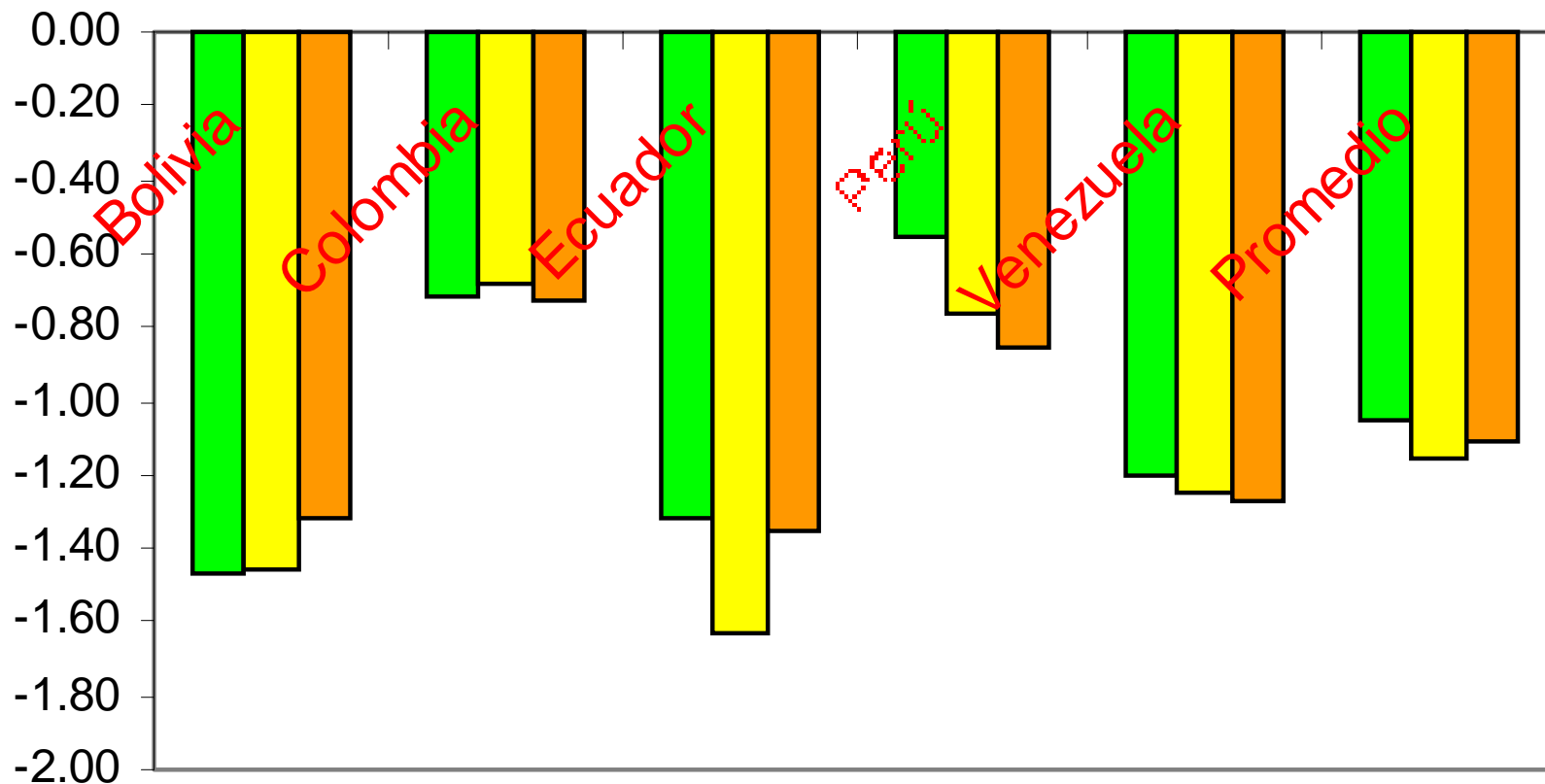
- - Costos no salariales
- - Calificación y capacidad de trabajadores
- - Disponibilidad y capacidad ejecutivos

# Aspectos Institucionales



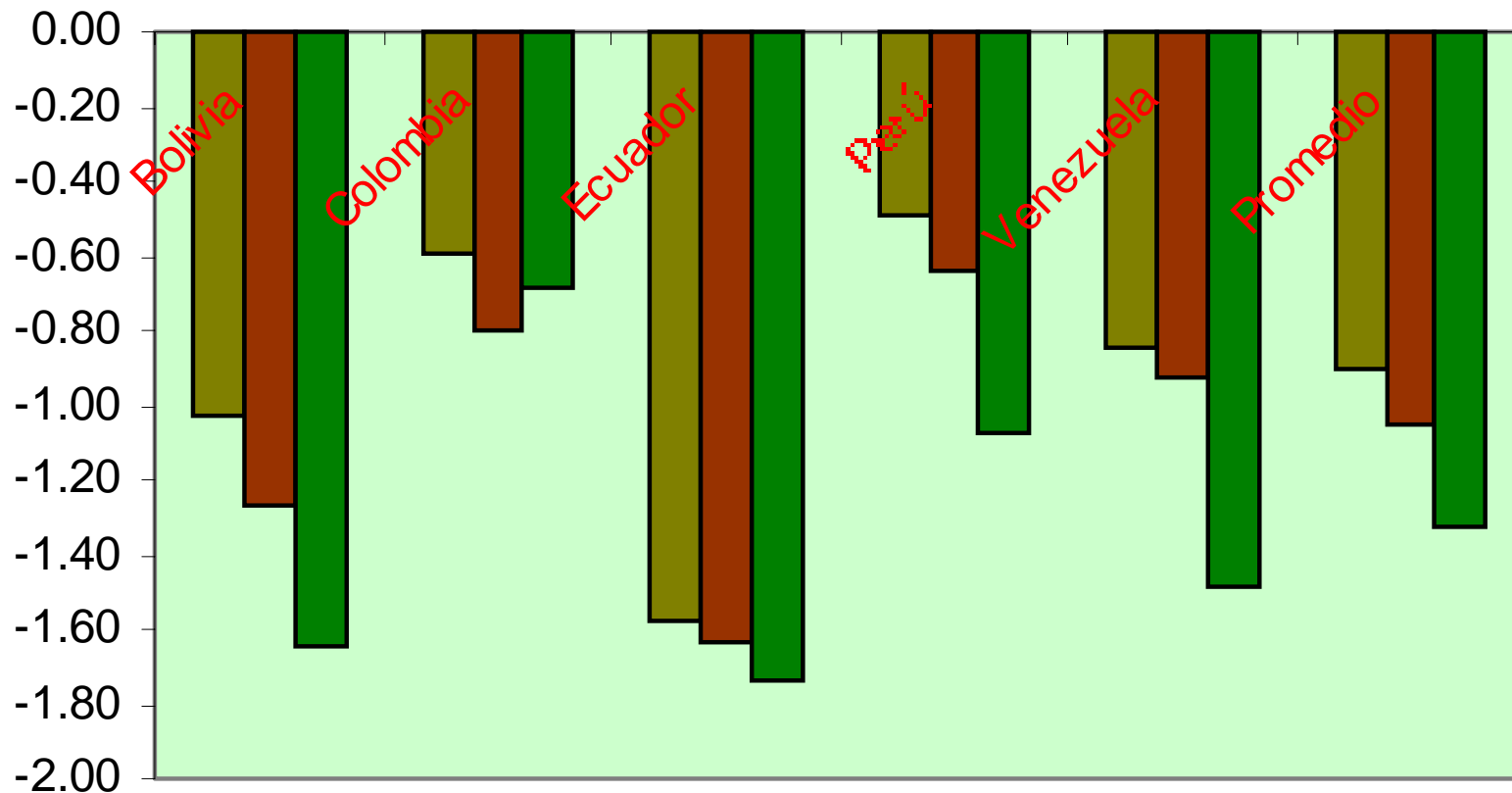
- - Eficiencia de las instituciones estatales
- - Ausencia de corrupción
- - Equidad y eficiencia de la administración de justicia
- - Sentido general de seguridad personal

# Trabas a la actividad empresarial



- - Trámites de exportación
- - Trámites de importación
- - Permisos y trámites para iniciar negocios

# Servicios de infraestructura



- - Confiabilidad del suministro de energía
- - Acceso, calidad y costo de las telecomunicaciones
- - Condiciones sanitarias en general

# **BASES DE UNA ESTRATEGIA PARA ATRAER INVERSIONES**

## **1. Identificar Mercados Atractivos:**

- **Norteamérica: Colombia y Venezuela**
- **Brasil, Argentina: Ecuador, Perú y Bolivia**
- **Mediano plazo: mercado de la CAN**

## **2. Acortar distancias económicas a mercados**

- **Priorizar inversiones en función de facilitar el acceso a esos mercados**
- **Revisar sistemáticamente instituciones, normas y procedimientos que intervienen en el comercio, con prioridad en aquellas que afectan a mercados prioritarios**
- **Impulsar acuerdos comerciales, inversiones, propiedad intelectual y contra doble tributación que faciliten el acceso a esos mercados**

### **3. Instituciones y gobernabilidad**

- **La debilidad de instituciones claves para el desarrollo de la actividad económica es un tema crítico en la región.**
- **Las inversiones llegan, pero los países están pagando un costo elevado para atraerlas.**

## 4. Desarrollo de plataformas exportadoras

- Zonas libres de derechos aduaneros
- Concentración de servicios e infraestructura
- Acceso a mercado laboral amplio y profundo
- Trámites simplificados para comercio y constitución de empresas
- Acceso y operación con normas sencillas y transparentes
- Franquicias tributarias especiales?: experiencias diversas. Deben ser consistentes con las reglas de la WTO. De hacerlo, hay que especificar calendario de desaparición.

**No confundir con instrumentos de desarrollo de zonas atrasadas.**

# Franquicias Tributarias y Zonas Francas

- **La Ronda Uruguay eliminó excepciones en materias de subsidios (o franquicias tributarias) a países en desarrollo, salvo para un grupo de países más pobres (Ecuador no califica).**
- **Hay discusión entre los expertos respecto de las Zonas Francas, ya que se entiende que no puede haber discriminación de impuestos dentro del territorio. Es un tema de debate hoy en países que han tenido un desarrollo exitoso de Zonas Francas (Costa Rica, República Dominicana).**
- **Opciones:**
  - **Tarifas a las importaciones: rebaja general del arancel a todos los productos o a los insumos industriales en general.**
  - **Reforzar otros aspectos: administración aduanera expedita, mecanismos de seguridad jurídica ad hoc, infraestructura, acceso seguro a energía, acceso a telecomunicaciones.**

# Franquicias Tributarias y Zonas Francas

- **Subsidios (franquicias tributarias) admisibles:**
  - **Investigación y Desarrollo (externalidades)**
  - **Apoyo al desarrollo económico de zonas atrasadas (no es útil para este caso)**
  - **Adaptación a nuevos estándares ambientales (?)**
  - **Aquellos de carácter general que no discriminan entre regiones o actividades y que están accesibles a un rango amplio de empresas.**

**Cualquier otra opción puede ser cuestionada por terceros que se sientan afectados y dar origen a disputas en la OMC, lo que redundaría en inseguridad jurídica para las inversiones. En este caso, el exceso de franquicias puede ser un peligro.**

# Recomendaciones

1. **Concentrarse en lo probadamente importante:**
  - **Seguridad jurídica**
  - **Trámites de Comercio Exterior**
  - **Logística**
  - **Energía**
  - **Telecomunicaciones**
  
2. **Juntar masa crítica:**
  - **Vinculación con universidades**
  - **Mecanismos de cooperación entre empresas**
  
3. **Acceso a insumos baratos**
  - **Aranceles a insumos**
  - **Normas laborales (?)**