

# Development Discussion Papers

## *Central America Project Series*

**La Importancia de las Áreas Protegidas  
en el Desarrollo del Turismo  
en Costa Rica: Evidencia sobre  
el Comportamiento del Gasto de los  
Turistas Nacionales y Extranjeros**

J.R. DeShazo and Luis Monestel Vega

Development Discussion Paper No. 684  
March 1999

© Copyright 1999 J.R. DeShazo, Luis Monestel Vega,  
and President and Fellows of Harvard College

**Harvard Institute for  
International Development**

---

**HARVARD UNIVERSITY**



# DEVELOPMENT DISCUSSION PAPERS

## CENTRAL AMERICA PROJECT SERIES

A PROJECT OF HARVARD UNIVERSITY, INCAE AND  
THE CENTRAL AMERICAN BANK FOR ECONOMIC INTEGRATION



### **La Importancia de las Áreas Protegidas en el Desarrollo del Turismo en Costa Rica: Evidencia sobre el Comportamiento del Gasto de los Turistas Nacionales y Extranjeros**

(Importance of Public Protected Areas in the Development of Tourism in Costa Rica: Evidence about the Spending Behavior of National and Foreign Tourists)

J.R. DeShazo and Luis Monestel Vega\*

#### **Abstract**

When a domestic or foreign tourist visits a public protected area in Costa Rica, they spend money on food and drink, lodging, transportation, and often guided tours. These generate profit for business people and employees, and at the same time they generate income derived from taxes that will be reinvested in the economy. This study attempts to understand the volume and distribution of the capital spent by tourists when they visit a public protected area and its surroundings.

This document tries to answer the following four questions: 1) How much money does an average tourist spend in the different sectors of the economy? 2) How does that spending vary with the different characteristics of the tourists? 3) How does that spending vary as a function of the length of the stay and the use of the public protected areas? And 4) how much does spending vary with the type of place visited?

Furthermore, this document is intended to aid in the process of analysis and reflection in this defining moment of corporate vision in the tourism sector in Costa Rica. This document is meant to be considered along with a previous document and two documents that follow this in an analysis based upon a recent tourism survey carried out in Costa Rica by the Central America Project of the Harvard Institute for International Development.

---

**J.R. DeShazo** is affiliated with the Harvard Institute for International Development and School of Public Policy, University of California at Los Angeles. e-mail: [deshazo@ucla.edu](mailto:deshazo@ucla.edu).

**Luis Monestel Vega** comes from the Harvard Institute for International Development.

---

\*Los autores desean agradecer profundamente a los siguientes donantes que hicieron posible la labor de investigación: Banco Centroamericano de Integración Económica en el marco del Proyecto Agenda Centroamericana para el Siglo XXI, Naciones Unidas y Banco Mundial. Además se agradece la colaboración durante la investigación por parte del ICT, en la persona de Rodolfo Lizano; INCAE ( en las personas de Carol Jones, Lawrence Pratt, Christ Inman y el Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible) y a la Universidad de California en Los Angeles, en las personas de Manrique Sáenz, German Fermo y Jean Pierre Batmale.

**La Importancia de las Áreas Protegidas en el Desarrollo del Turismo en Costa Rica:  
Evidencia sobre el Comportamiento del Gasto de los Turistas  
Nacionales y Extranjeros**

(Importance of Public Protected Areas in the Development of Tourism in Costa Rica:  
Evidence about the Spending Behavior of National and Foreign Tourists)

**J.R. DeShazo and Luis Monestel Vega**

**Indice General**

I.	Introducción .....	1
A.	La Visita de Turistas .....	2
B.	Alcances del Documento .....	3
II.	Los Habitos de Gasto de los Turistas.....	3
A.	Turistas Extranjeros .....	3
B.	Turistas Nacionales.....	9
III.	Gastos por Lugar Visitado .....	12

**Lista de Tablas**

Tabla 1.	Gastos por Origen de Visitantes.....	4
Tabla 2.	Gastos de Visitantes Extranjeros por Longitud de Estadía .....	5
Tabla 3.	Relación entre Ingreso y Nivel de Gastos para Turistas Extranjeros .....	6
Tabla 4.	Para Visitantes Extranjeros: Relación entre Edad y Nivel de Gasto.....	7
Tabla 5.	Para Visitantes Extranjeros: Relación entre Educación Formal y Gasto de los Turistas .....	8
Tabla 6.	Para Visitantes Extranjeros: Relación entre Género y Gasto.....	8
Tabla 7.	Para Visitantes Extranjeros: Gasto por Tamaño de Grupo .....	9
Tabla 8.	Para Visitantes Locales: La Relación entre Características Socioeconómicas y la Visita .....	10
Tabla 9.	Para Visitantes Nacionales – Relación entre Edad y Nivel de Gasto.....	11
Tabla 10.	Para Visitantes Nacionales – Relación entre Género y Gasto.....	11
Tabla 11.	Para Visitantes Nacionales – Relación entre Educación Formal y Gasto de los Turistas .....	12
Tabla 12.	Para Visitantes Nacionales– Gasto por Tamaño de Grupo .....	12
Tabla 13.	Gastos por Tipo de Lugar Visitado .....	13

**La Importancia de las Áreas Protegidas en el Desarrollo del Turismo en Costa Rica:  
Evidencia sobre el Comportamiento del Gasto de los Turistas  
Nacionales y Extranjeros**

(Importance of Public Protected Areas in the Development of Tourism in Costa Rica: Evidence about the Spending Behavior of National and Foreign Tourists)

**J.R. DeShazo and Luis Monestel Vega**

**I. INTRODUCCIÓN**

Cuando un turista nacional o extranjero visita una área protegida pública invierte dinero en alimentación y recreación, alojamiento, transporte y algunas veces en visitas programadas<sup>1</sup>, de esta manera generando ganancias para empresarios y empleados, y al mismo tiempo generando ingresos en impuestos que serán reinvertidos de nuevo en la economía. El presente documento busca entender el tamaño y la distribución de los gastos del turista cuando visita una área protegida de manejo público y sus alrededores.

El ingreso anual per cápita de Costa Rica medido por el producto interno bruto para 1997 fue de \$2,643 dólares. Esa cifra se debe tener en mente a la hora de leer los resultados presentados en este documento, pues se tiene que un turista puede gastar en su visita una cantidad de dinero parecida al ingreso per cápita de la economía costarricense.

En este documento se contestarán cuatro preguntas:

1. ¿cuánto gasta el turista promedio en los diferentes sectores de la economía?
2. ¿cómo varían los gastos con las diferentes características de los turistas?
3. ¿cómo varían los gastos totales en función de la longitud de la estadía y el uso de las áreas protegidas públicas?
4. ¿cómo varía el nivel de gastos con el tipo de lugar visitado?

De la misma forma que en el Documento para la Discusión No. 1, el presente documento busca alimentar el proceso de análisis y reflexión en este importante momento en que se define la visión empresarial del sector.

---

<sup>1</sup> Se entiende por visitas programadas lo que el mercado denomina como “tours”.

## **A. La Visita de Turistas**

Durante los últimos cuatro años el nivel de turistas extranjeros en el país ha fluctuado entre 761,448 (1994) y 811,49 (1997) visitantes por año. De acuerdo con información estimada por el Instituto Costarricense de Turismo más del 70% de los visitantes extranjeros viajan al menos a un Parque Nacional<sup>2</sup>, esto nos habla claramente de la importancia de las Áreas Protegidas Públicas<sup>3</sup> para el turismo en Costa Rica. Esto sin contar cuan importante son para el turismo local, pues de la visita total para 1997 a las principales áreas protegidas del Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) el 60,8% fueron turistas nacionales.<sup>4</sup>

La visita a un área protegida pública significa que se van a realizar gastos en rubros tales como alimentación, alojamiento, transporte y en algunos casos en el pago de visitas programadas (para visitar el área en cuestión y/o sus alrededores). La existencia de las áreas protegidas públicas significa un estímulo para el consumo de servicios dentro y fuera del lugar. Es lógico que directamente se beneficien los establecimientos y empresas ubicadas a relativa distancia de los lugares, pero también es posible que dado el tamaño del país, la visita a una área protegida justifique la estadía marginal para el turista y con ello el consumo de servicios en una zona geográfica alejada del área protegida a visitar, antes o después del viaje (por ejemplo, alguien puede permanecer en un hotel cerca de Monteverde y en la mañana partir hacia el Parque Nacional Santa Rosa). Definitivamente las áreas protegidas públicas son el atractivo de la visita a Costa Rica, los datos demuestran que el interés de visitar el país radica en el disfrute de sus bellezas naturales.

El consumo de bienes y servicios en el país asociado con la visita a áreas protegidas revela la importancia que tiene para empresarios del sector turístico y el gobierno el conocer la relación del gasto con la visita de los turistas. Los estimados de este estudio muestran la dirección del gasto de acuerdo a los diferentes sectores: alojamiento, alimentos, transporte y visitas programadas.

---

<sup>2</sup> Instituto Costarricense de Turismo, Resumen de la Encuesta a Turistas 1997.

<sup>3</sup> Por Áreas Protegidas Públicas se entiende a los Parques Nacionales, las Reservas Biológicas, Monumentos Nacionales, Playas y cualquier otra categoría de manejo considerada por el Sistema Nacional de Áreas de Conservación.

<sup>4</sup> El total de visitantes para 1997 fue 736,051 personas. Fuente: Sistema Nacional de Áreas de Conservación, Ministerio del Ambiente y Energía, Costa Rica.

## **B. Alcances del Documento**

El documento presenta en la Sección II el comportamiento del gasto de los turistas de acuerdo a su origen, longitud de la estadía, nivel de ingreso, nivel de educación, etc. La Sección III. presenta el gasto asociado a lugares específicos en el país.

A lo largo del documento se encuentran datos que de alguna forma ilustran como las áreas protegidas públicas contribuyen a los ingresos del sector turístico del país. Los datos y estimaciones son producto de una labor de investigación que incluye la elaboración de una encuesta, revisión de documentos y entrevistas con funcionarios de gobierno y empresa privada involucrados en el sector. Este documento es la vía principal de divulgación de resultados y pretende ser la base para la discusión sobre el tema.

## **II. LOS HÁBITOS DE GASTO DE LOS TURISTAS**

### **A. Turistas Extranjeros**

Dentro de los turistas extranjeros, al clasificarse por su origen es posible observar las cantidades que en promedio consumen de los diferentes rubros: comidas, alojamiento y visitas programadas, en un día. Ver Tabla 1. Los norteamericanos representan el grupo con mayor consumo, con un promedio de \$30 en comidas y \$64 en alojamiento. Al mismo tiempo son el grupo de mayor gasto en visitas programadas. Con una estadía promedio de 14.3 días, los norteamericanos invierten \$2,576 por viaje en promedio por persona. Los europeos son el grupo de mayor permanencia (20,9 días), sin embargo, con un gasto promedio equivalente a la mitad del gasto de los norteamericanos, el nivel de gasto total por viaje no supera al primer grupo.

Nótese en la Tabla 1 la información referente a los gastos en transporte aéreo, ese valor depende de factores exógenos al país: la competitividad en las rutas entre las líneas aéreas y la distancia entre el país de origen y el destino final. Los asiáticos son los que a pesar de venir de más lejos y tener marcadas diferencias culturales gastan menos en comida y alojamiento junto a un bajo nivel de gasto en visitas programadas. Por su parte los sudamericanos parecen aprovecharse de la afinidad cultural para ahorrar en sus gastos en visitas programadas. Si se

observa el documento de Discusión No.1<sup>5</sup> en la Tabla 1 es posible encontrar como los turistas dedican en promedio entre 60% a un 87% de su tiempo a la visita de áreas protegidas públicas. Con esto se puede tener una idea de la importancia que tiene un área protegida pública como atractivo del turismo en el país, es decir, un gran porcentaje de ese gasto total se explica por la visita a alguna área protegida pública y la permanencia en sus alrededores.

**Tabla 1**  
**Gastos por Origen de Visitantes**

	<b>Comidas</b>	<b>Alojamientos</b>	<b>Transporte Aéreo</b>	<b>Visitas Programadas</b>	<b>Total de Estadía (días)</b>	<b>Gastos por Viaje</b>
Norte América	\$30.9	\$63.8	\$669.8	\$552.4	14.3	\$2,576.41
Sur América	\$25.9	\$54.8	\$849	\$152.63	15.3	\$2,236.34
Europa	\$22.1	\$40.0	\$896	\$252.26	20.9	\$2,446.15
Asia	\$22.2	\$34.1	\$902	\$200	14	\$1,890.2

Fuente: Encuesta de Áreas Protegidas, Harvard Institute for International Development

Al agrupar los turistas por la longitud de su estadía es posible observar como a medida que ésta aumenta se reduce su gasto promedio diario en comidas y alimentación. A su vez existe una relación inversa entre el gasto en visitas programadas y la estadía, pues a mayor estadía menos se gasta en promedio en visitas programadas. Lógicamente entre más días en el país mayor es el nivel de gasto total de los turistas. Se debe observar como el grueso de los entrevistados visita el país por 6 o más días, hasta 21, con lo que el gasto promedio se sitúa en el orden de \$2,224 por viaje. Si se supone que los turistas utilizan el 60% de su tiempo en visitar las áreas protegidas, se tiene entonces que de esos \$2,224 la cantidad de \$1,334 esta relacionada con la visita a alguna área protegida pública.

<sup>5</sup> La Importancia de las Áreas Protegidas Públicas en el Desarrollo del Turismo en Costa Rica: Un Análisis de su Visita, J.R. DeShazo y Luis Monestel –Vega, Harvard Institute for International Development, Costa Rica, 1998.

**Tabla 2**  
**Gastos de Visitantes Extranjeros por Longitud de Estadía**

<b>Longitud Estadía (días)</b>	<b>Comidas</b>	<b>Alojamiento</b>	<b>Transporte Aéreo</b>	<b>Gasto de Visitas Programadas</b>	<b>% Total Muestra</b>	<b>Gasto Total</b>
0 – 5	\$36.2	\$63.5	\$607	\$291.85	4.8%	\$1,148.1
6 – 10	\$36.3	\$70	\$698	\$687.96	34%	\$2,236.36
11 – 14	\$23.5	\$54.9	\$679	\$521.66	22%	\$2,180.66
15 – 21	\$26.2	\$48.2	\$802	\$262.2	31%	\$2,403.4
21 ó más	\$24.8	\$44.9	\$751	\$91.42	8%	\$2,306.12

Fuente: Encuesta de Áreas Protegidas, Harvard Institute for International Development

Al agrupar los turistas de acuerdo al ingreso anual reportado se puede ver como existen tendencias interesantes en su comportamiento. Ver Tabla 3. Para el caso de las personas que dicen no tener ingresos se deben observar la cantidad gastada en alojamiento y en visitas programadas, lo cual revela que poseen patrones de consumo de una persona de ingresos más o menos altos. Para el caso de los gastos en comidas, si se excluye el primer grupo (sin ingreso), se nota como a medida que aumenta el ingreso se incrementa el gasto promedio diario. Lo mismo sucede con el gasto en alojamiento. Donde parece existir una relación inversa es en el nivel de estadía, pues a mayor nivel de ingreso menor el tiempo de permanencia en el país. De una persona de altos ingresos se puede esperar que tome un mayor número de vacaciones que personas de menores ingresos, pero para la persona de altos ingresos, el tiempo tiene un alto valor que le hace distribuir su tiempo total de descanso en períodos más cortos. También por su nivel de ingreso tiene la oportunidad de volver a un lugar si lo encuentra agradable. Por su parte, el gasto en visitas programadas guarda una relación directa con el nivel de ingreso. Como resultado de todo esto el gasto total promedio se incrementa con el nivel de ingreso de los turistas.

**Tabla 3**  
**Relación entre Ingreso y Nivel de Gastos para Turistas Extranjeros**

<b>Ingreso</b>	<b>Comida</b>	<b>Alojamiento</b>	<b>Gasto Visitas Programadas</b>	<b>Transporte Aéreo</b>	<b>Longitud de Estadía</b>	<b>Gastos Totales por Viaje</b>
Sin Ingreso	\$19.5	\$41.4	\$593	\$743	18.4	\$2,456.26
Menor de \$15,000	\$17.5	\$33.9	\$140	\$734	22.7	\$2,040.38
\$15,001 - \$25,000	\$20	\$37.4	\$259	\$800	19.5	\$2,177.8
\$25,001 - \$40,000	\$26.5	\$47.2	\$368	\$787	16.5	\$2,371.45
\$40,001 - \$70,000	\$28.3	\$68.5	\$502	\$683	13.4	\$2,482.02
\$70,001 - \$100,000	\$32.8	\$60.8	\$503	\$688	13.2	\$2,427.12
\$100,000 ó más	\$44.7	\$83.7	\$838	\$818	11.7	\$3,158.38

Fuente: Encuesta de Áreas Protegidas, Harvard Institute for International Development

Clasificación de los turistas por edad revela una cierta tendencia a mayores gastos en personas menores de 24 años, casi igual al de una persona de 60 años o más. Ver Tabla 4. Para el caso de alimentos se observa una tendencia a gastar mucho en jóvenes hasta alrededor de 41-50 años, para luego comenzar a gastar menos hasta los 60 años. En cuanto al alojamiento no se tiene un patrón claro, lo mismo sucede para el gasto en visitas programadas. En general, se tiene que en total los más jóvenes gastan tanto como los más adultos. Además no parece existir un patrón general del gasto que se pueda aplicar a los demás niveles. Los turistas de 31-40 años gastan junto al grupo de 51-60 años una suma importante en su visita (\$ 2,449 y \$2,491 respectivamente).

**Tabla 4**  
**Para Visitantes Extranjeros**  
**Relación entre Edad y Nivel de Gasto**

<b>Edad</b>	<b>Comida</b>	<b>Alojamiento</b>	<b>Transporte Aéreo</b>	<b>Gasto Visitas Programadas</b>	<b>Estadía (días)</b>	<b>Gasto Total</b>
Menor de 24	\$11.36	\$77.09	\$689.36	\$428.53	20.1	\$2,895.73
24-30	\$14.7	\$55.41	\$669.17	\$168.88	17.7	\$2,078.99
31-40	\$17.52	\$68.72	\$691.41	\$291.99	17	\$2,449.48
41-50	\$23.47	\$61.61	\$633.12	\$546.44	12.6	\$2,251.56
51-60	\$21.35	\$65.87	\$643.15	\$470.10	15.8	\$2,491.32
60 ó más	\$15.76	\$70.04	\$478.15	\$1256.32	12.8	\$2,832.71

Fuente: Encuesta de Áreas Protegidas, Harvard Institute for International Development

Para discusión de la propensión de gasto de las personas de acuerdo con su nivel de educación formal., Ver Tabla 5. Para el caso de los turistas que visitan Costa Rica se observa que en visitas programadas existe una clara relación entre educación y gasto, a excepción de personas sin educación y/o incompleta, quienes invierten bastante en visitas programadas. Para el caso del alojamiento no parece existir una relación clara, pues para la gente con la mayor educación se tiene el mayor gasto, lo cual no sucede para los graduados universitarios. Con respecto a comidas no se tiene una relación clara. Si se obtiene un gasto promedio diario para cada tipo de turista, se encuentra como al incrementarse el nivel de educación se incrementa el gasto, pues se comienza con \$131.24 para personas sin educación y se termina con \$201.53 para personas con educación de posgrado.

**Tabla 5**  
**Para Visitantes Extranjeros**  
**Relación entre Educación Formal y Gasto de los Turistas**

<b>Educación</b>	<b>Comida</b>	<b>Alojamiento</b>	<b>Transporte Aéreo</b>	<b>Gasto Visitas Programadas</b>	<b>Estadía (días)</b>	<b>Gasto Total</b>
Sin educación y/o Incompleta	\$10.83	\$40	\$619	\$600	14.6	\$1,916.20
Secundaria	\$16.72	\$71.56	\$661.10	\$308.97	18.4	\$2,594.42
Universitaria	\$16.97	\$54.62	\$645.93	\$411.64	16.5	\$2,231.64
Posgrado	\$18.99	\$87.28	\$651.79	\$681.88	14	\$2,821.45

Fuente: Encuesta de Áreas Protegidas, Harvard Institute for International Development

Al analizar el gasto de los extranjeros de acuerdo a su género, se encuentra una diferencia marcada en el patrón de gasto. Ver Tabla 6. Si bien hombres gastan más, no parece existir una diferencia contundente en gasto respecto a mujeres, excepto para el gasto en visitas programadas, donde ellas gastan mucho más.

**Tabla 6**  
**Para Visitantes Extranjeros**  
**Relación entre Género y Gasto**

<b>Género</b>	<b>Comida</b>	<b>Alojamiento</b>	<b>Transporte Aéreo</b>	<b>Gasto Visitas Programadas</b>	<b>Estadía (días)</b>	<b>Gasto Total</b>
Femenino	\$14.55	\$56.79	\$631.09	\$585.19	15.2	\$2,300.64
Masculino	\$19.09	\$61.98	\$667.13	\$360.48	16.9	\$2,397.69

Fuente: Encuesta de Áreas Protegidas, Harvard Institute for International Development

En el caso de los turistas extranjeros al clasificarse por el tamaño del grupo en que viajan se observa que para grupos mayores (6 o más personas) el costo de alimentación disminuye. Su costo de visitas programadas es también inferior. En general no parecen existir relaciones claras asociadas al tamaño del grupo en que se viaja. Sabemos que grupos pequeños gastan más. Ver Tabla 7.

**Tabla 7**  
**Para Visitantes Extranjeros**  
**Gasto por Tamaño de Grupo**

Tamaño de Grupo	% Muestra	Comida	Alojamiento	Transporte Aéreo	Gasto Visita Programada	Estadía media	Gasto Total
0-2	3.64	\$20.64	\$71.61	\$777.27	\$470.2	15.72	\$2,697.64
3-5	5.35	\$22.19	\$53.60	\$659.80	\$501.79	15.65	\$2,347.70
6 ó más	91	\$16.88	\$64.75	\$646.42	\$442.93	16.29	\$2,419.10

Fuente: Encuesta de Áreas Protegidas, Harvard Institute for International Development

## B. Turistas Nacionales

Al igual que para los turistas extranjeros es posible estimar relaciones de gasto para los turistas nacionales. En las siguientes tablas se encuentran estimados hechos a partir de la información recopilada en la Encuesta de Áreas Protegidas para Costa Rica..

Existe un segmento en la clasificación de los turistas por su nivel de ingreso que se encuentra entre los \$25,001 y los \$40,000 que en el gasto promedio diario en comidas y alojamiento gasta casi lo mismo que el segmento más alto (\$100,000 ó más). Ver Tabla 8. De nuevo, la gente que dice no tener ingreso gasta en promedio tanto como los segmentos de mayor ingreso, pues se puede ubicar a niveles de \$40,000 a \$70,000 anuales. Si se observa la clasificación por el número de viajes anuales que realizan es posible observar como en general los valores están en el orden de los \$50 diarios, excepto para el grupo de gentes que realizan 5-6 viajes por año, quienes gastan en promedio por día \$107, casi el doble que cualquiera de los otros segmentos. Para el caso del gasto por los días de estadía en los lugares se tiene que el promedio de gasto total por día decrece conforme se incrementa la estadía total, desde \$73,2 diarios para la gente que permanece de 0-5 días a \$56 con la gente que permanece 21 días ó más. Lo interesante es que si resta el gasto en comida y alojamiento no parece existir una tendencia clara sobre la dirección que toma el gasto por rubro conforme se incrementa la estadía, pero si se toma el gasto promedio total por día entonces se nota como el turista busca que este disminuya conforme se incrementa la permanencia en el país.

**Tabla 8**  
**Para Visitantes Locales**  
**La Relación entre Características Socioeconómicas y la Visita**

	<b>Comida</b>	<b>Alojamiento</b>	<b>Total</b>
<b>Estadía en los Lugares (días)</b>			
0-5	\$19.29	\$53.94	\$183
6-10	\$20.51	\$42.94	\$507.6
11-14	\$19.17	\$32.59	\$647
15-21	\$12.28	\$43.54	\$1004.76
21 o más	\$14.78	\$41.25	\$1,176.63
<b>Nivel de Ingreso</b>			
			<b>Total Diario</b>
Sin Ingreso	\$19.81	\$37.55	\$57.36
Menor de \$15,000	\$11.29	\$25.07	\$36.36
\$15,000 a \$25,000	\$16.67	\$40.93	\$57.6
\$25,001 a \$40,000	\$23.75	\$57.6	\$81.35
\$40,001 a \$70,000	\$16.88	\$39.04	\$55.92
\$70,001 a \$100,000	\$16.02	\$58.84	\$74.86
\$100,000 o más	\$25.69	\$58.12	\$83.81
<b>Número de Viajes Anuales</b>			
0-2	\$10.66	\$38.56	\$49.22
3-4	\$14.04	\$38.98	\$53.02
5-6	\$31.64	\$75.49	\$107.13
7-10	\$23.25	\$33.87	\$57.12
11 ó más	\$13.46	\$42.30	\$55.76

Fuente: Encuesta de Áreas Protegidas, Harvard Institute for International Development

En la Tabla 9 se observa una interesante relación inversa entre el gasto total y la edad de los turistas, para los primeros dos segmentos el gasto ronda los \$1,000; para el resto disminuye conforme se incrementa la edad. El gasto en visitas programadas es muy bajo para algunos segmentos, en los extremos, lo cual parece lógico para alguien natural del país. En el gasto en comidas y alojamiento parece no existir un patrón definido de gasto respecto a la edad. La estadía hace que la gente de 24 años o menos (17 días) tenga un nivel de gasto total grande respecto a los demás.

**Tabla 9**  
**Para Visitantes Nacionales**  
**Relación entre Edad y Nivel de Gasto**

<b>Edad</b>	<b>Comida</b>	<b>Alojamiento</b>	<b>Gasto Visitas Programadas</b>	<b>Estadía (días)</b>	<b>Gasto Total Anual</b>
Menor de 24	\$11.47	\$44.38	\$1.28	17	\$950.73
24-30	\$14.81	\$55.78	\$51.34	14.7	\$1,089.01
31-40	\$13.66	\$43.37	\$46.00	12.9	\$741,68
41-50	\$12.84	\$44.51	\$18.07	12	\$706,27
51-60	\$11.90	\$27.57	\$1.69	11.2	\$443,75
60 ó más	\$15.84	\$30.83	\$4.62	12.9	\$606,66

Fuente: Encuesta de Áreas Protegidas, Harvard Institute for International Development

A diferencia de los turistas extranjeros, los nacionales presentan diferencias entre géneros en la longitud de su estadía que lógicamente se transmiten al gasto total. De nuevo las mujeres parecen ser más propensas a gastar más en visitas programadas. Ver Tabla 10.

**Tabla 10**  
**Para Visitantes Nacionales**  
**Relación entre Género y Gasto**

<b>Género</b>	<b>Comida</b>	<b>Alojamiento</b>	<b>Gasto Visitas Programadas</b>	<b>Estadía (días)</b>	<b>Gasto Total</b>
Femenino	\$11.89	\$41.12	\$40.73	17.5	\$968.40
Masculino	\$14.18	\$48.49	\$23.29	20	\$1,276.69

Fuente: Encuesta de Áreas Protegidas, Harvard Institute for International Development

Si se agrupan los turistas nacionales de acuerdo a su nivel de educación formal se tiene, como era de esperarse, que el nivel de gasto se incrementa con el nivel de educación. Debe señalarse que para el caso de la gente que dijo no haber concluido su educación secundaria se toma como sin educación y/o incompleta, de ellos el tamaño de muestra es poco, como era de esperarse para un país con los niveles de educación de Costa Rica (tasa de alfabetismo alrededor de 94%). Ver Tabla 11.

**Tabla 11**  
**Para Visitantes Nacionales**  
**Relación entre Educación Formal y Gasto de los Turistas**

<b>Educación</b>	<b>Comida</b>	<b>Alojamiento</b>	<b>Gasto Visitas Programadas</b>	<b>Estadía Promedio</b>	<b>Gasto Total</b>
Sin educación y/o Incompleta	\$6.94	n.d.	\$0	4.5	\$31.23
Secundaria	\$12.10	\$36.76	\$22.55	12.48	\$632.32
Universitaria	\$13.69	\$52.12	\$39.74	12.78	\$880.79
Posgrado	\$18.58	\$37.31	\$0	17.95	\$1003.22

n.d., no disponible

Fuente: Encuesta de Áreas Protegidas, Harvard Institute for International Development

Al analizar el comportamiento de los turistas nacionales de acuerdo al tamaño de su grupo de viaje es posible determinar que no existe una tendencia general en el nivel de su gasto y el tamaño del grupo, igual como sucede para el turista extranjero. Para el caso de la alimentación si hay una tendencia inversa con el tamaño del grupo. Es interesante que el gasto en visitas programadas se incremente con el tamaño del grupo de viaje.

**Tabla 12**  
**Para Visitantes Nacionales**  
**Gasto por Tamaño de Grupo**

<b>Tamaño de Grupo</b>	<b>% Muestra</b>	<b>Comida</b>	<b>Alojamiento</b>	<b>Gasto Visitas Programadas</b>	<b>Estadía Promedio</b>	<b>Gasto Total</b>
0-2	4.23	\$14.96	\$48.67	\$1.26	11.69	\$745.10
3-5	25.52	\$12.13	\$62.72	\$19.39	11.98	\$916.09
6 ó más	70.24	\$13.65	\$38.56	\$38.67	13.26	\$730.97

Fuente: Encuesta de Áreas Protegidas, Harvard Institute for International Development

### III. GASTOS POR LUGAR VISITADO

Si se utiliza la información recopilada para relacionar los niveles de gasto promedio por turista con áreas protegidas públicas específicas en el país, se puede entonces dimensionar la importancia de las mismas para diferentes sectores de la economía.

**Tabla 13**  
**Gastos por Tipo de Lugar Visitado**

<b>Lugar</b>	<b>Número Total de Visitantes</b>	<b>Gasto Extranjeros</b>	<b>Gasto Nacionales</b>	<b>Gasto Total</b>
Manuel Antonio	114,892	\$8,423,868	\$3,392,767	\$11,816,635
Poás	221,458	\$4,997,293	\$2,304,056	\$7,301,350
Irazú	122,024	\$1,969,133	\$1,979,678	\$3,948,811
Santa Rosa	43,368	\$1,199,088	\$2,136,542	\$3,335,631
Corcovado	13,676	\$2,825,505	\$406,018	\$3,231,524
Arenal	36,655	\$1,200,576	\$1,624,584	\$2,825,160
Rincón de la Vieja	20,763	\$1,704,348	\$519,429	\$2,223,777
Cahuita	21,078	\$213,076	\$824,477	\$1,037,553
Cabo Blanco	7,269	\$746,590	\$125,140	\$871,730
Guayabo	17,821	\$193,354	\$397,467	\$590,821
Tapantí	21,470	\$83,534	\$159,810	\$243,344

Fuente: Estimación realizada por los autores.

La Tabla 13 permite conocer más acerca de gastos reportados por los turistas de acuerdo a lo gastado en la noche anterior o la noche de la entrevista en alojamiento y el gasto realizado y planeado para ese día en comidas. Para estimar el total de gasto por tipo de turista se utilizó la información recopilada sobre las tarifas de hoteles cercanos a cada lugar, como una forma de estimar el valor de una noche en la zona. Para el caso del gasto en comida se tomó la información del promedio reportado por los turistas. Para los turistas nacionales se ajustó el gasto en comidas para los lugares ubicados en el Valle Central, para esos lugares no se consideró gasto en alojamiento. Para estimar el monto de gasto se utilizó la información sobre visita del Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC).

Los estimados demuestran como la existencia de un área protegida pública genera ingresos importantes para la industria turística del país a lo largo del territorio. Por ejemplo un parque nacional de las dimensiones de Cahuita genera más del millón de dólares, en una zona con economía muy ligada al turismo. El alojamiento, las comidas, los servicios conexos, etc.; se benefician de la existencia del parque. Se puede pensar que otros lugares más grandes y otros más pequeños beneficien a las comunidades y al sector turístico en general, como lo hace

Manuel Antonio, el cuál dado el nivel de visita reportado genera más beneficios económicos. Otros no tan grandes y con otras características generan montos importantes: Cabo Blanco, Guayabo y Tapantí. Se observa también como dentro de los lugares presentados se tienen varias categorías de manejo diferentes: parque nacional, monumento arqueológico, reserva nacional absoluta, etc.; a su vez diferentes tipos de lugares: volcanes, playas, bosques lluviosos, bosques secos, etc. También se puede decir que la existencia misma de un área protegida pública genera beneficios para el sector turístico a su alrededor y a lo largo del territorio nacional (por ejemplo el Volcán Poás). El flujo de turistas a las áreas protegidas públicas alimenta a la industria turística con clientes que visitan el país para el disfrute de los recursos naturales.